

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Prot. 00017 del 30/11/2024

Rev.	Data	Motivazione	Redazione	Approvazione
0	30.11.2024	Prima emissione	Responsabile del Sistema di Gestione della Parità di genere	Comitato Guida



MISSION E VISIONE STRATEGICA

Alpha Trading S.p.A. è una società di distribuzione di prodotti petroliferi fondata nel 1985 che opera sia in Italia che sul mercato internazionale, con sede legale a Milano ed uffici commerciali ed amministrativi a Genova. E' principalmente attiva su tre mercati: bunkeraggio navale, biocarburanti e bitumi.

Obiettivo di Alpha Trading è il consolidamento e lo sviluppo della propria attività di trading sia mediante l'offerta competitiva che attraverso la prestazione di servizi a 360°.

Nel corso degli anni, la società ha consolidato relazioni e rapporti contrattuali preferenziali con tutti i principali fornitori *worldwide*, siano questi *majors* o fornitori indipendenti globali, in virtù dei quali è in grado di formulare offerte competitive in tutti i principali porti mondiali.

Ha inoltre sviluppato un notevole *know how*, unitamente a strette relazioni commerciali e finanziarie, in aree geografiche particolarmente competitive ma problematiche, cosa che le consente di offrire ai propri clienti prezzi e servizi che la maggior parte delle altre compagnie non è in grado di fare.

Alpha Trading S.p.A. fa capo alla Holding 3B Investment S.p.A., che dal 2013 detiene l'intero pacchetto azionario di Alpha Trading S.p.A., a sua volta partecipata all'80% dalla subholding Armada S.p.A. e al 20% dalla holding Sitofin S.p.A.

Armada è pariteticamente controllata da Adriano Parodi e Stefano Marchiol, managers storici di Alpha Trading S.p.A., che ricoprono il ruolo di Amministratori Delegati di Alpha Trading S.p.A.

Sitofin fa capo a Claudio Bombardieri, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Alpha Trading S.p.A.

Nello svolgimento delle proprie attività, la Società è da sempre guidata da cinque valori fondamentali:

- **Orientamento al cliente:** Alpha Trading orienta la propria attività alla soddisfazione tempestiva di tutte le esigenze del cliente, siano esse economiche, finanziarie, commerciali o operative;



- **Rispetto dell'Ambiente:** Alpha Trading si impegna a ridurre l'impatto generato sull'ambiente dalle proprie attività promuovendo l'innovazione di prodotto;
- **Tutela e sviluppo delle persone:** La Società assicura ai propri dipendenti un ambiente di lavoro dignitoso, sicuro e in grado di accrescere le loro competenze;
- **Qualità di prodotto:** Alpha Trading investe nella costante ricerca dei livelli di qualità più elevati per i propri prodotti e servizi;
- **Imprenditorialità vitale e indipendente:** Alpha Trading coglie le opportunità del mercato in cui opera trasformandole in valore per i propri Stakeholder.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Alpha Trading S.p.A. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Alpha Trading S.p.A. rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Alpha Trading S.p.A. sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA

- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Alpha Trading S.p.A. concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Alpha Trading S.p.A. ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Alpha Trading S.p.A. si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso l'utilizzo dello *smart working* in modo da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;



- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da Alpha Trading S.p.A. sono:

Selezione ed assunzione (Recruitment)

Obiettivo: Garantire processi di selezione equi e inclusivi che favoriscano la parità di genere.

- L'azienda si impegna a sviluppare e attuare procedure di selezione che assicurino pari opportunità per tutti i candidati, senza discriminazioni basate sul genere.
- Le job description saranno redatte in modo inclusivo, evitando linguaggi e requisiti che possano indirettamente escludere uno dei generi.

Gestione della carriera

Obiettivo: Promuovere opportunità di crescita professionale e di sviluppo per tutti, indipendentemente dal genere.

- Saranno implementati programmi di mentoring per favorire la crescita professionale di donne e uomini, con focus particolare su donne in posizioni manageriali e di leadership.
 - Verranno realizzati percorsi di formazione continua che promuovano una crescita equa, sia in termini di competenze che di opportunità di avanzamento.
-

Equità salariale

Obiettivo: Rimuovere qualsiasi disparità salariale tra i generi per lo stesso ruolo e le stesse qualifiche.

- L'azienda attuerà un piano di audit salariale regolare per analizzare e rimuovere eventuali discrepanze salariali tra uomini e donne che svolgono lo stesso lavoro o lavoro di pari valore.
 - Saranno adottate politiche di trasparenza salariale per garantire che tutti i dipendenti abbiano accesso a informazioni chiare riguardo alla struttura retributiva.
-

Genitorialità, cura

Obiettivo: Supportare i genitori nella gestione delle responsabilità familiari e professionali.

- Saranno promosse politiche che supportano il congedo parentale per tutti i genitori, con attenzione particolare alla parità di accesso e durata per uomini e donne.
 - L'azienda promuoverà il ritorno al lavoro dopo il congedo parentale, assicurando pari opportunità di crescita professionale per tutti i genitori.
-

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (Work-life balance)

Obiettivo: Creare un ambiente di lavoro che favorisca l'equilibrio tra le esigenze personali e professionali.

- Saranno favorito lo Smart working per consentire ai dipendenti di conciliare meglio le esigenze familiari con quelle professionali.
 - L'azienda si impegnerà a monitorare il benessere dei dipendenti, con particolare attenzione a come le politiche di lavoro possano influenzare la qualità della vita.
-



Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Obiettivo: Garantire un ambiente di lavoro sicuro, libero da qualsiasi forma di abuso o molestia.

- Saranno promosse iniziative di sensibilizzazione e formazione per prevenire molestie e abusi sui luoghi di lavoro, con particolare attenzione alle dinamiche di genere.
- L'azienda istituirà canali confidenziali di segnalazione per permettere ai dipendenti di denunciare in sicurezza qualsiasi episodio di abuso o molestia.
- Saranno adottate misure disciplinari severe in caso di molestie, con un protocollo chiaro e trasparente di gestione delle denunce.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Alpha Trading S.p.A.

Il Presidente

Rag. Claudio Bombardieri

Comitato Guida

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in black ink]