



BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2025



Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	5

1. ALPHA TRADING	6
1.1 Vision, Mission e valori	8
1.2 Highlights 2025	9

2. MODELLO DI BUSINESS E STRUTTURA ORGANIZZATIVA	10
2.1 Le Divisioni di Business	12

3. PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	14
3.1 L'approccio alla Sostenibilità	15
3.2 Analisi di materialità	16
3.3 Stakeholder Engagement	19

4. GOVERNANCE	20
4.1 Struttura di governance	21
4.2 Privacy e tutela dei dati	23
4.3 Gestione sostenibile dei fornitori	24
4.4 La performance economica	25

5. RESPONSABILITÀ SOCIALE	26
5.1 Le nostre persone	28
5.2 Benessere e sviluppo delle risorse umane	29
5.3 Tutela della salute e sicurezza	34
5.4 La soddisfazione dei clienti	35
5.5 Supporto alla comunità locale	36

6. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	38
6.1 Transizione energetica e riduzione delle emissioni	40
6.2 Economia circolare e gestione delle risorse	44
6.3 Economia circolare Il Progetto Plastiche	49

7. I PROSSIMI PASSI	50
7.1 Responsabilità verso le generazioni future	51

CONCLUSIONI	54
Allegati - Tabelle di dettaglio	55
Tabella di correlazioni GRI - Materialità	63
GRI Content Index	64



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Collaboratrici, Collaboratori, Clienti e Fornitori,

con piacere presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Alpha Trading, redatto anche quest'anno su base volontaria.

Pur non rientrando tra le società attualmente obbligate alla rendicontazione ai sensi della nuova normativa CSRD, riteniamo che trasparenza, responsabilità e correttezza nei confronti del mercato, dei partner e delle persone rappresentino principi fondamentali del nostro modo di fare impresa. Per questo motivo abbiamo scelto di proseguire con convinzione nel nostro percorso di rendicontazione, considerandolo non un adempimento normativo, ma uno strumento concreto di dialogo e di crescita.

Il presente Bilancio, redatto secondo i GRI Standards, intende offrire una rappresentazione chiara e coerente del nostro impegno nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance, illustrando i risultati raggiunti, le iniziative intraprese e le aree su cui continueremo a lavorare.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito nel percorso già avviato negli anni precedenti, mantenendo l'integrazione della sostenibilità nel nostro modello di business e garantendo continuità alle iniziative intraprese in ambito ambientale, sociale e di governance. Allo stesso tempo, abbiamo mantenuto alta l'attenzione verso le nostre persone, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato alla crescita professionale, e continuando a presidiare con rigore i principi di governance, etica e integrità aziendale.

Siamo consapevoli che il percorso verso una sostenibilità pienamente integrata è un processo continuo, che richiede impegno, coerenza e capacità di adattamento. Con questo spirito, guardiamo al futuro con determinazione, convinti che una gestione responsabile sia la base per garantire solidità e valore nel lungo periodo.

Il Presidente



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità di Alpha Trading S.p.A., redatto su base volontaria con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Il Bilancio è stato predisposto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards 2021, adottando l'opzione "with reference". I contenuti sono stati definiti sulla base dell'analisi di materialità svolta negli esercizi precedenti.

Nel corso del 2025, la Società ha condotto un questionario interno rivolto al management e una survey indirizzata ai principali stakeholder, con l'obiettivo di identificare e valutare le tematiche rilevanti sotto il profilo economico, ambientale e sociale. Nel 2025 non sono emerse variazioni significative rispetto ai temi materiali già individuati, che restano pertanto confermati.

Il documento ha periodicità annuale e include, ove disponibili, dati comparativi relativi all'esercizio precedente, al fine di consentire una lettura dell'andamento nel tempo delle principali performance.





1. ALPHA TRADING

1.1 VISION, MISSION E VALORI

1.2 HIGHLIGHTS 2025



1.

ALPHA
TRADING

Alpha Trading S.p.A., fondata nel 1985, è una società attiva nella distribuzione e nel trading di prodotti petroliferi, con operatività in Italia e sui mercati internazionali. La sede legale è a Milano, mentre gli uffici commerciali e amministrativi si trovano a Genova.

La Società dispone di siti operativi a Carbonara Scrivia (AL) e Solbiate Olona (VA), nonché di capacità di stoccaggio presso depositi portuali strategici (Genova, Savona e Trieste). Questa infrastruttura consente ad Alpha Trading di operare anche come fornitore fisico, garantendo flessibilità logistica, continuità nelle forniture e controllo della qualità dei prodotti.

Nel corso degli anni Alpha Trading ha consolidato la propria presenza nel settore del bunkeraggio marittimo, posizionandosi tra i principali operatori di trading a livello internazionale, con oltre 3 milioni di tonnellate di prodotti venduti.

L'attività si è progressivamente evoluta verso un modello integrato che combina trading, stoccaggio, miscelazione e distribuzione. Dal 2013 la Società opera nel settore Energia attraverso tre aree di business: Bunker, Biocarburanti e Mercato Interno.

In merito all'attività di commercializzazione prosegue ormai da anni l'attività di commercializzazione di biocarburanti, anche cosiddetti avanzati, rappresentando la nostra Società uno dei principali operatori italiani. Abbiamo organizzato le nostre attività per essere tra i primi e principali operatori di bunkeraggio navale per disporre di Fuel speciali atti ad abbattere la CO2 per i nostri clienti armatori.

Negli ultimi anni Alpha Trading ha rafforzato la propria presenza internazionale e ampliato il portafoglio prodotti, includendo soluzioni a minore impatto ambientale per il settore marittimo e dei trasporti, quali biofuel B24 e HVO.

In tal senso specifici progetti di integrazione delle due Divisioni, Bunkeraggio Marina e Biocarburanti, sono stati realizzati per poter offrire fuels e gasoli miscelati con biocarburanti accogliendo le diverse richieste dei clienti armatori.

Oltre a non aver mai avuto eventi significativi di carattere ambientale, né presso i propri siti di produzione e stoccaggio, né presso i diversi porti di fornitura nel Mondo, il monitoraggio di tutti i rischi ambientali e le azioni propedeutiche per evitarli sono sempre più attivi, nonché le coperture assicurative.

La certificazione di Sostenibilità ambientale, necessaria per la commercializzazione di prodotti sostenibili, così come richiesto dal Decreto 28/2011, è attiva fin dal 1° febbraio 2012 e, gli innumerevoli audit a cui la Società è stata sottoposta ogni anno sono sempre stati superati con successo confermando il comportamento attento e eccellente della nostra Società.

Particolare attenzione viene posta al risparmio energetico ed alla riduzione della CO2 nei siti produttivi, benché non vi sia nessun obbligo.



1.1

VISION, MISSION E VALORI



VISION

Offrire prodotti petroliferi di qualità attraverso un servizio personalizzato, ponendo al centro le persone, l'innovazione e il contributo alla transizione energetica.



MISSION

Consolidare e sviluppare il proprio business nel trading energetico, offrendo soluzioni competitive e affidabili, con crescente attenzione alla sostenibilità e alla riduzione degli impatti ambientali.

Attraverso partnership strategiche e investimenti mirati, Alpha Trading mira a garantire elevati standard di servizio e a supportare l'evoluzione del mercato verso modelli energetici più efficienti.



VALORI

Nel perseguire i propri obiettivi, Alpha Trading si ispira ai seguenti valori:

Orientamento al cliente

Operare con tempestività e professionalità per rispondere in modo efficace alle esigenze economiche, commerciali e operative dei clienti.

Rispetto dell'ambiente

Integrare la sostenibilità nelle scelte aziendali, promuovendo soluzioni e prodotti a minore impatto ambientale.

Tutela e sviluppo delle persone

Garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita professionale.

Qualità e affidabilità

Assicurare elevati standard qualitativi nei prodotti e nei servizi, attraverso processi controllati e miglioramento continuo.

Spirito imprenditoriale e indipendenza

Cogliere le opportunità di mercato con autonomia decisionale, creando valore per gli stakeholder nel lungo periodo.



1.2 HIGHLIGHTS 2025



67
dipendenti



100%
del personale assunto con CCNL Servizi



44,8%
presenza femminile



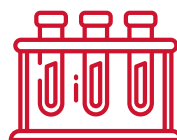
Adozione della Politica per la
PARITÀ DI GENERE
(UNI/PdR 125:2022)



2
siti produttivi di proprietà (Carbonara Scrivia,
Solbiate Olona)



3
depositi in locazione (Savona, Trieste, Genova)



3
laboratori chimici interni



Ampliamento dell'offerta con prodotti a
**MINORE IMPATTO
AMBIENTALE**
(B24 e HVO)



0
casi di corruzione o non conformità rilevanti



99,89%
del valore economico distribuito agli
stakeholder



2. MODELLO DI BUSINESS

E STRUTTURA
ORGANIZZATIVA

2.1 LE DIVISIONI DI BUSINESS

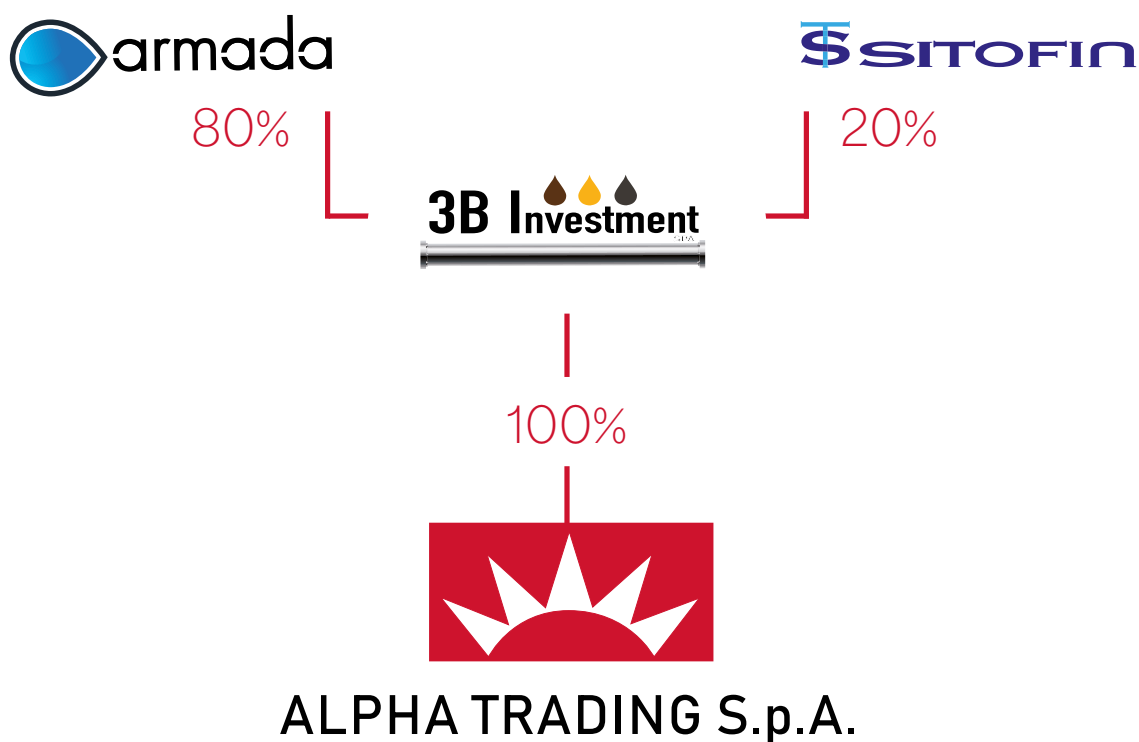
**2**

MODELLO DI BUSINESS E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Negli anni, Alpha Trading ha consolidato il proprio posizionamento nelle divisioni in cui opera grazie a una profonda conoscenza dei mercati di riferimento, a relazioni commerciali costruite nel tempo e a una solida struttura finanziaria. Questi elementi consentono alla Società di offrire ai clienti soluzioni competitive e un servizio affidabile, rafforzando la propria presenza nel settore.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Società fa capo a 3B Investment Holding S.p.a., holding costituita nel 2013 e il cui nome rimanda ai tre settori di appartenenza di Alpha Trading: Bunkeraggio, Biodiesel e Bitume.



La holding detiene l'intero capitale sociale di Alpha Trading, a sua volta posseduto da due sub holding:

- Armada, che detiene l'80% ed è controllata congiuntamente da Adriano Parodi e Stefano Marchiol, storici manager di Alpha Trading;
- Sitofin, che detiene il restante 20% ed è guidata da Claudio Bombardieri, Presidente del Consiglio di amministrazione di Alpha Trading.

2.1

LE DIVISIONI DI BUSINESS



2.1.1 DIVISIONE BUNKER

Nella divisione Bunker, Alpha Trading opera nel mercato del bunkeraggio marittimo attraverso la compravendita internazionale di combustibili e gasolio marino.

La Società opera sia in modalità di trading “back to back”, sia come fornitore fisico presso depositi portuali strategici (Capodistria, Monfalcone, Trieste e Genova), garantendo stoccaggio, miscelazione e controllo qualità.

Nel 2025, con un volume annuo di circa 3 milioni di tonnellate vendute, Alpha Trading si colloca tra i principali operatori nel Mediterraneo e tra le prime società di bunker trading a livello internazionale.

Biofuel nel Bunker

A partire dal 2023 la Società ha ampliato l'offerta includendo biocarburanti per il settore marittimo (B24 e HVO), in risposta all'evoluzione normativa europea (FuelEU Maritime ed ECA Mediterraneo).

Il sistema di gestione dei biocombustibili è certificato RINA e garantisce la conformità ai requisiti di riduzione delle emissioni di gas serra.

2.1.2 DIVISIONE BIOCARBURANTI

Attiva dal 2004, la divisione Biocarburanti opera nella commercializzazione di biodiesel e HVO, approvvigionandosi da produttori europei.

La Società dispone di capacità di stoccaggio propria presso il sito di Solbiate Olona (14.000 mc) e, affittata, nel Porto di Savona.

L'attività è svolta nel rispetto dei criteri di sostenibilità previsti dalla normativa europea (Direttiva RED II). Alpha Trading è certificata secondo:

- Sistema Nazionale di Certificazione (SNC)
- Schema volontario internazionale ISCC EU

Nel 2024 la Società ha ampliato il portafoglio con HVO e certificati green collegati alla vendita di biocarburanti.



2.1.3 DIVISIONE MERCATO INTERNO

Attraverso la divisione Mercato Interno, Alpha Trading opera nella distribuzione di combustibili, carburanti, bitumi ed emulsioni bituminose, approvvigionandosi dalle raffinerie italiane e producendo presso lo stabilimento di Carbonara Scrivia.

Lo stabilimento produce bitumi modificati, emulsioni bituminose e miscele di combustibili a basso tenore di zolfo. Nel medesimo sito dispone di stoccaggio di gasoli e di HVO.

Sono inoltre in corso collaborazioni per lo sviluppo di bitumi contenenti componenti rinnovabili, in coerenza con l'evoluzione del mercato verso soluzioni a minore impatto ambientale.

Nel corso degli anni sono state cambiate le centrali termiche, sostituendole con centrali ad elevata efficienza energetica, è stata sostituita l'illuminazione con lampade a LED a risparmio energetico e tutti i motori elettrici delle pompe sono stati sostituiti con motori ad alto rendimento ed è in corso la progettazione per la realizzazione di un impianto fotovoltaico al servizio del deposito di Carbonara.

Nel corso del 2026 Alpha Trading ha avviato il progetto di installazione di un impianto fotovoltaico presso il sito di Carbonara Scrivia, con l'obiettivo di incrementare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

2.1.4 I LABORATORI

Alpha Trading dispone di tre laboratori interni (Carbonara Scrivia, Solbiate Olona e Trieste) dedicati al controllo qualità e allo sviluppo di nuove soluzioni.

I laboratori supportano tutte le divisioni aziendali, garantendo:

- controllo qualitativo di combustibili carburanti e biocarburanti
- analisi di bitumi ed emulsioni
- sviluppo di miscele innovative a ridotto impatto ambientale



3. PERCORSO DI **SOSTENIBILITÀ**

3.1 L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

3.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

3.3 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Attraverso il presente Bilancio di Sostenibilità, Alpha Trading prosegue il proprio percorso di integrazione dei principi ESG nella gestione aziendale.

La Società considera la sostenibilità un elemento da presidiare nel tempo, monitorando gli impatti economici, ambientali e sociali connessi alle proprie attività e garantendo trasparenza nei confronti degli stakeholder.

L'impegno si traduce nel controllo degli impatti ambientali, nello sviluppo di soluzioni coerenti con l'evoluzione del mercato e nell'attenzione costante alle persone, attraverso iniziative di formazione e valorizzazione professionale.

Le categorie di stakeholder identificate comprendono, in particolare:

- dipendenti
- clienti
- fornitori
- istituti finanziari
- comunità locali e partner istituzionali

Nel 2025 la Società ha confermato le categorie ritenute prioritarie e ha realizzato una survey online rivolta ai principali stakeholder, tra cui banche e fornitori, al fine di raccogliere elementi utili alla valutazione degli impatti aziendali.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un passaggio fondamentale nel processo di analisi di materialità.



AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA



COMUNITÀ LOCALE



AUTORITÀ, ISTITUZIONI PUBBLICHE



DIPENDENTI



FORNITORI E BUSINESS PARTNER



CLIENTI



UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA E DI INNOVAZIONE



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

3.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto sulla base di un'analisi di materialità condotta in conformità ai GRI Standards 2021.

L'attività ha previsto l'aggiornamento dell'analisi di benchmark effettuata negli esercizi precedenti e la valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali connessi alle attività della Società nelle aree Bunker, Biocarburanti e Mercato Interno. Non sono emerse variazioni significative rispetto

alle tematiche già individuate, che risultano pertanto confermate.

La valutazione è stata condivisa con il Top Management e i responsabili di funzione, al fine di identificare le tematiche prioritarie per la Società e per i suoi stakeholder.

Le tematiche materiali individuate ai sensi del GRI 3 sono le seguenti:

ANALISI DI MATERIALITÀ 2025					
MACROAREA	TEMA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici	Emissioni in atmosfera e consumi energetici	Contributo al cambiamento climatico dovuto all'aumento delle emissioni in atmosfera e del consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili da parte di Alpha Trading, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente	Negativo	Attuale
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Immissione di agenti inquinanti nelle acque con contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Negativo	Potenziale
		Economia circolare	Ottimizzazione dei materiali utilizzati durante i processi produttivi, anche grazie al riutilizzo e alla re-immissione all'interno del processo produttivo dei prodotti di scarto	Negativo	Potenziale
		Gestione dei rifiuti	Inquinamento ambientale causato dalla generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento	Negativo	Potenziale



ANALISI DI MATERIALITÀ 2025					
MACROAREA	TEMA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Benessere e sviluppo del capitale umano	Welfare e wellbeing	Ambiente lavorativo che mette al centro il benessere dei dipendenti, assicurando il rispetto dei diritti umani (ad esempio, il diritto alla libertà di associazione, alla contrattazione collettiva e al dialogo sociale), garantendo orari di lavoro e salari equi e tutelando il work-life balance	Positivo	Attuale
		Pari opportunità	Clima aziendale equo ed inclusivo che promuove pari opportunità a prescindere da qualsiasi fattore di diversità, contrastando il divario retributivo di genere e le discriminazioni grazie a iniziative di sensibilizzazione e la presenza di canali interni di denuncia di qualsiasi atto discriminatorio	Positivo	Attuale
		Episodi di discriminazione	Potenziali episodi di discriminazione e/o abusi all'interno della Società	Negativo	Potenziale
		Formazione e crescita dei dipendenti	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo	Attuale
	Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione della salute dei lavoratori	Impatti positivi sulla salute dei dipendenti grazie alla promozione di programmi, attività formative e servizi per la salute professionale	Positivo	Attuale
		Infortuni e malattie sul lavoro	Infortuni, malattie professionali o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni causate dalle operations di Alpha Trading e/o dovuti a processi di produzione non salubri o rischiosi e ad una mancata attenzione a sistemi/procedure relative alla salute e alla sicurezza	Negativo	Potenziale

3.2

ANALISI DI MATERIALITÀ

ANALISI DI MATERIALITÀ 2025					
MACROAREA	TEMA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Soddisfazione dei clienti	Non conformità a requisiti di sicurezza di prodotto	Capacità della Società di salvaguardare il benessere dei consumatori e garantire un elevato livello di sicurezza dei prodotti e servizi offerti	Positivo	Attuale
	Supporto alla comunità locale	Rapporti con il territorio	Supporto di Alpha Trading alla comunità locale attraverso le oblazioni ad associazioni ed istituti sanitari e al coinvolgimento in progetti, iniziative ed eventi sportivi organizzati a livello locale in veste di sponsor	Positivo	Potenziale
BUSINESS E GOVERNANCE	Governance responsabile, etica e integrità di business	Etica, anticorruzione e integrità di business	Diffusione dell'etica e dell'equità, comunicando e formando dipendenti, partner commerciali e altri stakeholder su normative e procedure anticorruzione e, in generale, sulla buona condotta concorrenziale	Positivo	Attuale
		Episodi di corruzione	Episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche con conseguenze negative sull'economia/mercati	Negativo	Potenziale
		Non conformità a leggi o regolamenti	Non conformità a leggi, regolamenti, standard interni ed esterni applicabili in ambito di sostenibilità con relative conseguenze sociali/ambientali/economiche negative e annesso danno reputazionale	Negativo	Potenziale
	Innovazione, privacy e cybersecurity	Cyber security, privacy dei dati e tutela delle informazioni	Violazioni della sicurezza e della privacy dei clienti e perdita dei dati degli stessi	Negativo	Potenziale
	Catena di fornitura responsabile	Mancata selezione fornitori su criteri ESG	Impatti negativi dovuti alla mancata selezione, valutazione, e monitoraggio dei fornitori secondo criteri ESG	Negativo	Attuale
		Approvvigionamento da fornitori locali	Promozione dell'acquisto da fornitori locali generando benefici sia in termini di sviluppo dell'economia locale che di riduzione dell'impatto ambientale	Positivo	Attuale
	Valore economico generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	Capacità dell'Azienda di creare e distribuire valore economico agli shareholder/stakeholder	Positivo	Attuale



3.3

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento centrale nel processo di analisi di materialità di Alpha Trading.

I risultati hanno consentito di integrare la prospettiva esterna nella valutazione delle tematiche rilevanti e hanno confermato i temi già individuati come materiali dalla Società.

Nel 2025, in coerenza con i GRI Standards, la Società ha realizzato una survey rivolta ai principali stakeholder, con l'obiettivo di raccogliere il loro punto di vista sugli impatti ambientali, sociali e di governance connessi alle attività aziendali.





4. GOVERNANCE

4.1 STRUTTURA DI GOVERNANCE

4.2 PRIVACY E TUTELA DEI DATI

4.3 GESTIONE SOSTENIBILE DEI FORNITORI

4.4 LA PERFORMANCE ECONOMICA

STRUTTURA DI GOVERNANCE

Alpha Trading adotta un sistema di amministrazione tradizionale articolato nei seguenti organi:



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



COLLEGIO SINDACALE



ORGANISMO DI VIGILANZA

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'indirizzo strategico e della gestione della Società. Il Collegio Sindacale svolge funzioni di controllo e vigilanza sulla corretta amministrazione e sul rispetto della normativa vigente.

In conformità al D.Lgs. 231/2001, la Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), con funzioni di supervisione sull'efficace attuazione del Modello e sul rispetto dei principi di legalità e integrità.

L'OdV opera in autonomia e riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione.

COMPONENTI CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	CARICA	FASCIA D'ETÀ
Claudio Bombardieri	Presidente del Consiglio di amministrazione	>50
Adriano Parodi	Amministratore delegato	>50
Stefano Marchiol	Amministratore delegato	>50
Silvio Stagni	Consigliere delegato	>50
Michela Bagnasco	Consigliere delegato	>50
Giampaolo Gargiulo	Consigliere delegato	>50
Carlo Jannone	Consigliere delegato	>50
COMPONENTI COLLEGIO SINDACALE	CARICA	FASCIA D'ETÀ
Paolo Carlo Faccio	Presidente	< 50
Maurizio Conca	Membro effettivo	> 50
Elio Giacomo Castaldini	Membro effettivo	> 50
Alessandro Lualdi	Supplenti	> 50
Ferrando Davide	Supplenti	< 50
COMPONENTI	CARICA	FASCIA D'ETÀ
Fiorenzo Celasco	Presidente	>50
Fabrizio Fagnola	Membro esterno	>50
Stefania Vennari	Membro interno	<50



4.1

STRUTTURA DI GOVERNANCE

4.1.1 ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS - CODICE ETICO

Alpha Trading opera nel rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza, adottando un sistema di governance volto a prevenire comportamenti illeciti e a garantire la conformità normativa.

Il Modello 231, aggiornato periodicamente (ultima revisione settembre 2023), disciplina le aree di rischio e definisce presidi e controlli interni. Il sistema è affiancato da un Codice Etico che formalizza i valori aziendali e gli impegni verso dipendenti, partner e stakeholder.

Il Modello e il Codice Etico sono pubblicati sul sito aziendale nella sezione Corporate Governance.

Nel 2025 non si sono verificati episodi di corruzione, violazioni normative rilevanti o contenziosi in materia di comportamento anticoncorrenziale o violazioni delle normative antitrust e relative a pratiche monopolistiche.

4.1.2 SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

La Società mantiene attivo un sistema di whistleblowing che consente la segnalazione, anche anonima, di eventuali violazioni del Modello 231 o del Codice Etico, garantendo la tutela del segnalante da possibili ritorsioni.

Nel 2025 il sistema è rimasto pienamente operativo e accessibile tramite i canali dedicati.

Nel corso dell'esercizio non sono pervenute segnalazioni.

Conformità alla Direttiva NIS2

Alpha Trading rientra tra i soggetti essenziali ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2555 ("NIS2"), recepita nell'ordinamento nazionale, in quanto operatore attivo in un settore strategico per la sicurezza economica ed energetica.

La Società ha avviato un percorso strutturato di adeguamento alla normativa, volto a rafforzare i presidi di sicurezza informatica, la gestione del rischio cyber e i meccanismi di prevenzione e risposta agli incidenti.

In particolare, l'adeguamento alla NIS2 prevede:

- il rafforzamento della governance in materia di cybersecurity;
- l'adozione di misure tecniche e organizzative per la gestione dei rischi informatici;
- la formalizzazione di procedure di incident reporting;
- il monitoraggio continuo delle vulnerabilità e delle minacce.

Alpha Trading considera la sicurezza informatica un elemento strategico per la continuità operativa e la tutela dei dati, in coerenza con il proprio impegno verso affidabilità, conformità normativa e protezione degli stakeholder.

Nel 2025 la Società ha avviato un percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione ISO/IEC 27001 e ha introdotto soluzioni basate su Intelligenza Artificiale per il miglioramento dei processi interni, in un'ottica di efficienza operativa, responsabilità organizzativa e tutela delle informazioni.



4.2

PRIVACY E TUTELA DEI DATI

Alpha Trading opera in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), adottando misure tecniche e organizzative volte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali.

La Società ha implementato un sistema strutturato di cybersecurity che include presidi perimetrali, protezione antivirus avanzata, autenticazione multifattoriale e sistemi di monitoraggio continuo delle minacce informatiche.

L'infrastruttura IT è supportata da un Data Center ridondato in ottica di business continuity e disaster recovery.

Sono inoltre svolte periodicamente attività di Vulnerability Assessment e Penetration Testing (VAPT) per verificare l'efficacia dei presidi adottati.

Nel 2025 non si sono verificati casi di violazione dei dati personali.

La Società promuove inoltre la formazione continua del personale sui temi della sicurezza informatica e della protezione dei dati.



4.3

GESTIONE SOSTENIBILE DEI FORNITORI

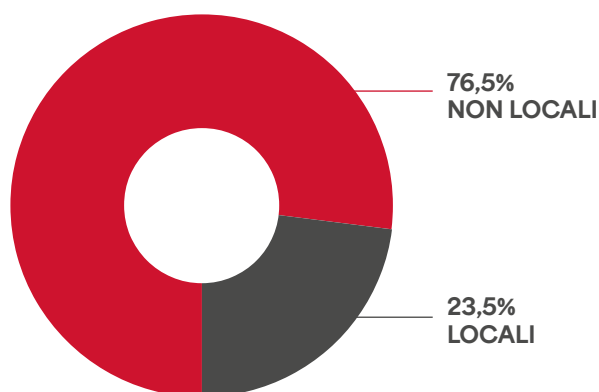
La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un elemento centrale per Alpha Trading. La Società considera fondamentale collaborare con fornitori affidabili, in grado di garantire standard qualitativi adeguati e coerenza con i principi etici aziendali.

La selezione dei fornitori avviene attraverso processi di qualificazione e valutazione volti a verificare solidità, affidabilità operativa e rispetto del Codice Etico. L'obiettivo è assicurare continuità nell'approvvigionamento e qualità dei prodotti e servizi offerti, preservando al contempo la reputazione e l'integrità aziendale.

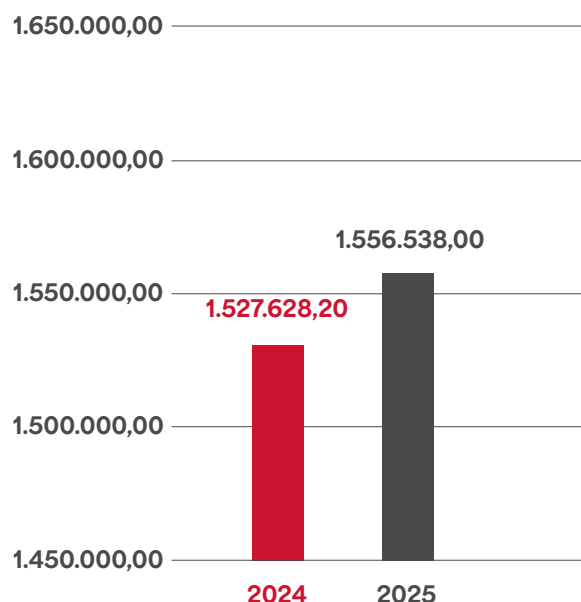
Alpha Trading mantiene rapporti con fornitori italiani e internazionali, privilegiando, ove possibile, operatori situati in prossimità delle proprie sedi operative e degli uffici di rappresentanza (Regno Unito, Grecia, India, Germania e Singapore), al fine di garantire efficienza logistica e tempestività nelle forniture.

La spesa complessiva verso fornitori nel 2025 è stata pari a 1.556.538 migliaia di euro, rispetto a 1.527.628 migliaia di euro nel 2024, evidenziando una sostanziale stabilità tra i due esercizi.

SPESA VERSO FORNITORI
LOCALI / NON LOCALI 2025



TOTALE SPESA (EURO MIGLIAIA)



4.4

LA PERFORMANCE ECONOMICA

Alpha Trading monitora il valore economico generato e distribuito in conformità al GRI 201.

Al 31 dicembre 2025 il valore economico generato ammonta a 1.587.443 euro, con un incremento del 1,78% rispetto al 2024. Il valore economico distribuito risulta sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

La quota prevalente del valore distribuito è destinata ai fornitori, a conferma del ruolo centrale della catena di fornitura nel modello operativo della Società.





5. RESPONSABILITÀ SOCIALE

5.1 LE NOSTRE PERSONE

5.2 BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

5.3 TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA

5.4 LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

5.5 SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE

Alpha Trading opera nel rispetto dei Diritti Umani e promuove una gestione aziendale improntata a principi di correttezza e responsabilità sociale. La Società adotta una posizione di assoluta contrarietà a qualsiasi forma di lavoro forzato o minorile e si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose e conformi alla normativa vigente.

La Società mantiene inoltre un rapporto attivo con il territorio, sostenendo iniziative locali e contribuendo, attraverso la propria attività, allo sviluppo economico e occupazionale.



5.1

LE NOSTRE PERSONE

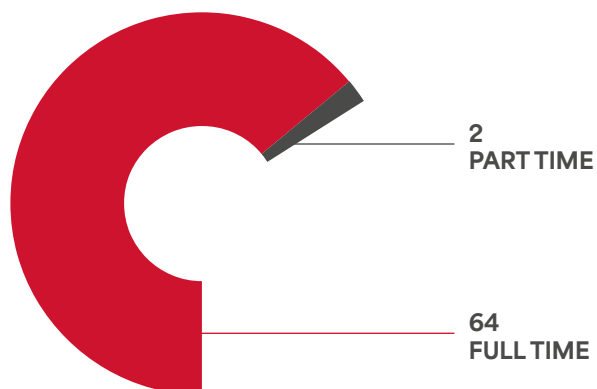


Le persone rappresentano un elemento centrale per Alpha Trading. La Società riconosce il valore del capitale umano e si impegna a garantire un ambiente di lavoro improntato al rispetto, all'inclusione e alla collaborazione.

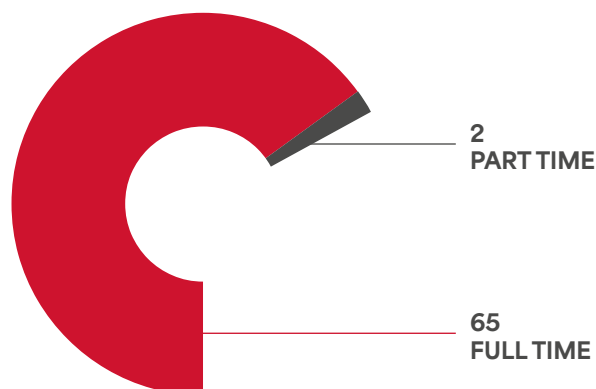
Al 31 dicembre 2025 l'organico è composto da 67 dipendenti, tutti assunti con contratto regolato dal CCNL Commercio, Terziario e Servizi.

La Società promuove politiche orientate alla stabilità occupazionale e alla conciliazione tra vita professionale e personale. Nel 2025 due dipendenti hanno usufruito di formule contrattuali part-time.

**NUMERO DI DIPENDENTI
PER FULL TIME/PART TIME 2024**



**NUMERO DI DIPENDENTI
PER FULL TIME/PART-TIME 2025**



Infine, Alpha Trading collabora anche con cinque lavoratori esterni, di cui due di genere femminile e tre di genere maschile, che ricoprono il ruolo di Market Specialist negli uffici di rappresentanza in Regno Unito, Grecia, Germania, India e Singapore.

BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

La valorizzazione delle risorse umane rappresenta un elemento centrale per Alpha Trading. La Società promuove la crescita professionale dei dipendenti attraverso percorsi di sviluppo delle competenze, riconoscendo che la qualità del capitale umano contribuisce in modo determinante alla solidità e all'efficacia dell'organizzazione nel tempo.

L'attenzione verso le persone inizia già nelle fasi di reclutamento e selezione, gestite direttamente dalla Società mediante processi volti a valutare competenze tecniche e attitudinali. L'inserimento dei nuovi assunti prevede un periodo di affiancamento con personale esperto, al fine di favorire un efficace trasferimento delle competenze e una piena integrazione nel contesto aziendale.

Durante l'ingresso in azienda viene inoltre condiviso il Codice Etico, così da garantire l'allineamento ai principi e ai valori che orientano l'operato di Alpha Trading.

Nel 2025 il tasso di turnover in entrata (5,9%) è risultato lievemente superiore al tasso di turnover in uscita (4,4%). Tale andamento riflette il proseguimento del percorso di sviluppo organizzativo della Società e il graduale inserimento di nuove risorse, con particolare attenzione al ricambio generazionale e al rafforzamento delle competenze interne.

TASSO DI TURNOVER



5.2

BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

5.2.1 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

La parità di genere è da sempre un principio fondamentale nella gestione delle risorse umane in Alpha Trading. La distribuzione equilibrata tra il personale maschile e femminile testimonia l'impegno dell'azienda nel garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, selezionati esclusivamente in base ai requisiti necessari per svolgere le mansioni, senza alcuna forma di discriminazione.

La Società si impegna ad assicurare la diversità anche in termini di fasce generazionali. In continuità con gli anni precedenti, nel 2025 la maggior parte dei dipendenti si concentra nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 53,7% del totale della popolazione aziendale.

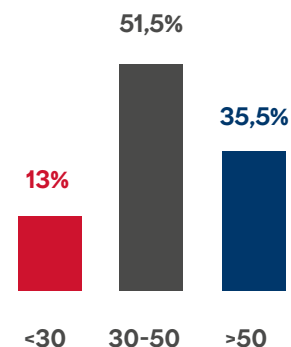
NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER GENERE

2024



NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

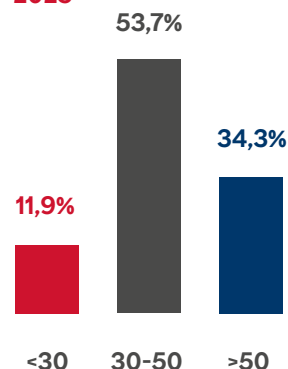
2024



2025



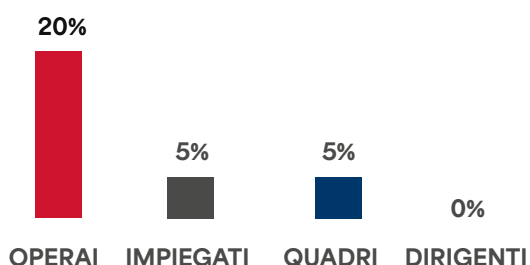
2025





In un'ottica di pari opportunità, Alpha Trading collabora anche con cinque dipendenti appartenenti a categorie protette, di cui un quadro, tre impiegati e un operaio.

CATEGORIE PROTETTE PER INQUADRAMENTO 2025



Nel 2025 Alpha Trading ha completato il percorso avviato nell'esercizio precedente, ottenendo la Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.

La certificazione rappresenta il riconoscimento formale dell'impegno della Società nel promuovere pari opportunità, equità retributiva e valorizzazione delle competenze, indipendentemente dal genere.

Nel corso dell'anno sono state consolidate le procedure previste dal Sistema di Gestione per la Parità di Genere, con attività di monitoraggio degli indicatori, formazione dedicata e aggiornamento delle politiche interne in materia di inclusione, conciliazione vita-lavoro e prevenzione di discriminazioni e molestie.

5.2.2 FORMAZIONE DELLE PERSONE

La formazione rappresenta un elemento centrale nella gestione delle risorse umane di Alpha Trading, contribuendo allo sviluppo delle competenze, alla crescita professionale delle persone e al rafforzamento della qualità organizzativa.

Nel 2025 sono state erogate complessivamente 919 ore di formazione, un valore sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente.

Il consolidamento dell'utilizzo del sistema di rilevazione presenze Eidos ha consentito di monitorare con maggiore precisione le attività formative svolte, favorendo una rendicontazione più accurata delle ore erogate. Parallelamente, la Società ha continuato ad ampliare la propria offerta formativa. Oltre ai corsi obbligatori previsti dalla normativa, nel corso dell'anno sono stati organizzati corsi di lingua inglese e di Excel, finanziati dalla Regione Liguria, nonché percorsi dedicati ai temi della parità di genere, della prevenzione della violenza e del mobbing, nell'ambito del percorso intrapreso per il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022.

Nel corso del 2025, inoltre, Alpha Trading ha avviato una collaborazione con SDA Bocconi per la realizzazione di un percorso executive rivolto al management aziendale, dedicato a tematiche strategiche quali sostenibilità ambientale, governance e management delle medie imprese. Il programma formativo si è svolto nella primavera del 2025 e ha rappresentato un'importante opportunità di aggiornamento e sviluppo delle competenze manageriali.

5.2

BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Per il 2026 Alpha Trading prevede un ulteriore rafforzamento delle attività formative. Oltre ai consueti aggiornamenti in materia di privacy, Modello 231 e parità di genere, saranno avviati percorsi dedicati alla Direttiva NIS2, rivolti sia al personale impiegatizio sia alle figure manageriali, in linea con il piano approvato dal Consiglio di Amministrazione nel dicembre 2025. La crescente rilevanza delle tematiche di cybersicurezza richiederà infatti una progressiva integrazione tra gli aspetti di sicurezza informatica e quelli relativi alla protezione dei dati personali. Per ulteriori approfondimenti sul tema si rimanda al paragrafo dedicato alla NIS2.

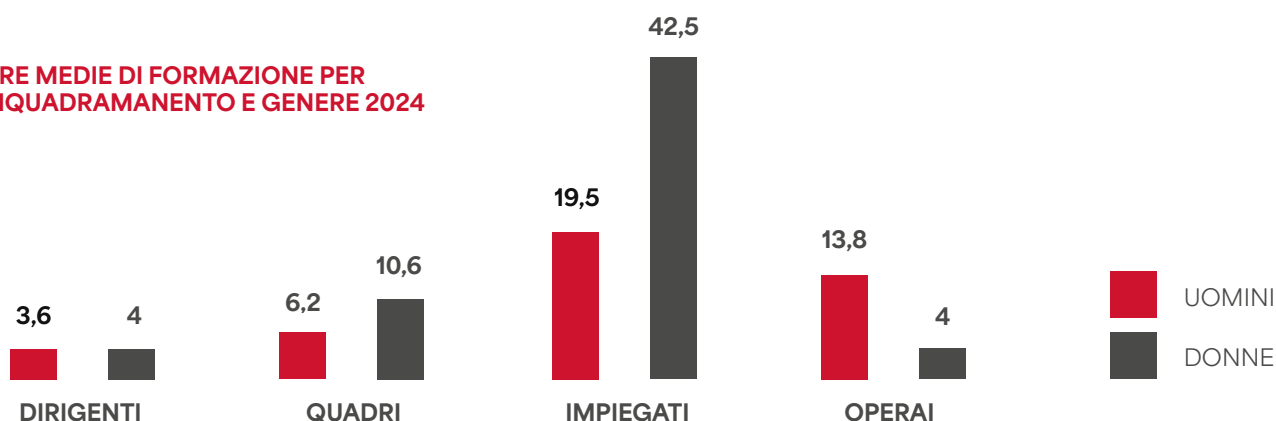
In ottica di miglioramento continuo e monitoraggio del clima aziendale, nel 2026 verrà inoltre somministrata una nuova survey interna sui temi della parità di genere. L'ultima rilevazione, effettuata nel 2024, non aveva evidenziato particolari criticità; la nuova

indagine consentirà di verificare l'evoluzione del contesto aziendale e l'efficacia delle iniziative intraprese.

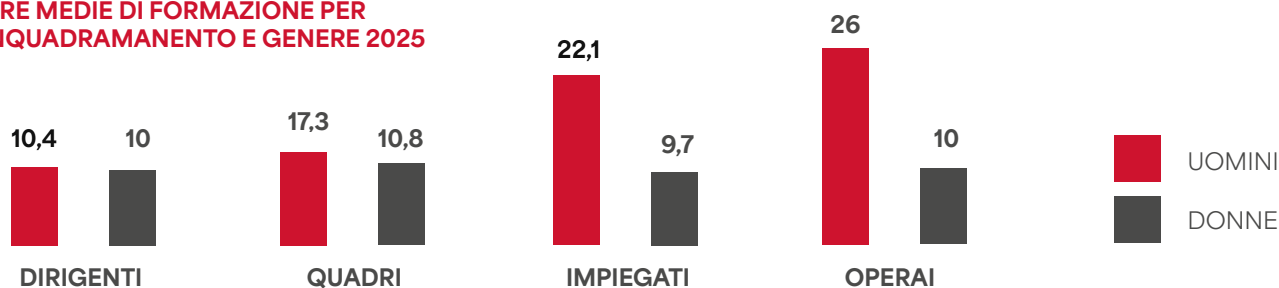
La Società ha inoltre presentato richiesta per l'accesso a ulteriori programmi di formazione finanziata in ambito informatico e digitale. Proseguiranno i corsi di lingua inglese per il personale interessato e sono in fase di valutazione ulteriori percorsi executive e master specialistici rivolti alle figure manageriali.

Infine, in considerazione della crescente diffusione delle tecnologie basate sull'intelligenza artificiale all'interno dei processi aziendali, nel 2026 saranno sviluppate specifiche iniziative formative finalizzate a promuoverne un utilizzo consapevole, sicuro ed efficace, favorendo al contempo la diffusione di una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla trasformazione digitale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO E GENERE 2024



ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO E GENERE 2025





5.2.3 WELFARE AZIENDALE

Nel 2025 Alpha Trading ha consolidato e ampliato il proprio sistema di welfare aziendale, rafforzando le misure a tutela della salute e del benessere dei dipendenti.

A tutti i livelli dell'organizzazione è prevista una copertura assicurativa aggiuntiva rispetto a quanto stabilito dal CCNL, a ulteriore tutela del personale.

Nel corso dell'anno sono state introdotte le seguenti migliorie:

- attivazione di una nuova polizza sanitaria autonoma per impiegati e operai, con coperture ampliate ed estesa all'intero nucleo familiare;
- attivazione di una polizza sanitaria autonoma per i quadri, non più integrativa del fondo di categoria, con condizioni migliorative rispetto al passato.

Prosegue inoltre il programma di check-up sanitario completo, con finalità di prevenzione e monitoraggio dello stato di salute.

È garantita la possibilità di ricorrere allo smart working in caso di necessità, previa autorizzazione. La Società ha predisposto procedure organizzative e strumenti tecnologici idonei a consentire lo svolgimento dell'attività lavorativa da remoto in condizioni di sicurezza e continuità operativa.

5.2.4 EQUITÀ RETRIBUTIVA

La politica retributiva rappresenta per Alpha Trading uno strumento strategico per attrarre, motivare e trattenere competenze, assicurando al contempo equità e coerenza interna.

Nel 2025 la Società ha confermato l'impegno a mantenere livelli retributivi competitivi rispetto al mercato di riferimento, anche sulla base di analisi comparative svolte con il supporto di consulenti esterni.

Prosegue inoltre il monitoraggio degli indicatori interni di equilibrio retributivo. Con riferimento all'esercizio 2025, il rapporto tra la retribuzione più elevata e la retribuzione mediana annuale dei dipendenti si attesta a 8,13, in miglioramento rispetto al 9,18 registrato nel 2024. La retribuzione mediana ha evidenziato un incremento di circa 13%, mentre la retribuzione più elevata è rimasta invariata rispetto all'esercizio precedente, contribuendo a un ulteriore miglioramento dell'equilibrio nella distribuzione interna delle remunerazioni.

La Società monitora inoltre annualmente il rapporto tra la retribuzione di base delle donne e quella degli uomini. Nel 2025 tale indicatore risulta sostanzialmente invariato rispetto all'esercizio precedente.

Pur non rientrando attualmente tra i soggetti obbligati ai sensi della Direttiva europea sulla trasparenza retributiva (UE 2023/970), Alpha Trading mantiene un sistema di monitoraggio interno idoneo a garantire trasparenza e coerenza retributiva e si dichiara pronta ad adeguarsi qualora ne ricorrano i presupposti normativi.

5.3

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA



Alpha Trading considera la salute e la sicurezza dei propri dipendenti una priorità. La Società adotta un sistema di gestione conforme al D.Lgs. 81/2008, basato sulla valutazione dei rischi formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che definisce le misure di prevenzione e i dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari per lo svolgimento delle attività lavorative.

Sono state individuate le figure previste dalla normativa, tra cui il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e il Medico Competente, incaricato della sorveglianza sanitaria e della verifica dell'idoneità alle mansioni. La Società dispone inoltre di squadre interne di primo soccorso e antincendio.

Particolare attenzione è riservata al monitoraggio dei lavoratori potenzialmente esposti a rischi specifici, attraverso l'aggiornamento periodico del registro degli esposti.

Alpha Trading promuove una cultura della sicurezza attraverso attività formative rivolte sia ai dipendenti sia ai collaboratori esterni, quali autisti e manutentori, che partecipano periodicamente a corsi dedicati. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni sul lavoro né malattie professionali.





LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

CENTRALITÀ DEL CLIENTE E QUALITÀ

La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento centrale per Alpha Trading, che orienta le proprie attività al mantenimento di elevati standard qualitativi e al miglioramento continuo dei processi e dei servizi offerti.

La Società ha adottato un Sistema di Gestione della Qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015, ottenuto nel 2009 e rinnovato nel 2025. Il sistema copre la sede di Genova, i siti di Carbonara Scrivia e Solbiate Olona e il deposito di Trieste, garantendo il controllo strutturato dei processi e il monitoraggio delle performance.

La Politica della Qualità formalizza l'impegno della Società a operare secondo criteri di trasparenza, conformità normativa e miglioramento continuo, assicurando coerenza tra obiettivi aziendali e aspettative dei clienti e degli stakeholder. Il Sistema di Gestione della Qualità è basato su un approccio ciclico di pianificazione, attuazione, verifica e riesame, con la definizione di responsabilità, gestione dei rischi, monitoraggio degli indicatori e revisione periodica dei risultati.

La Politica della Qualità è pubblicata sul sito aziendale ed è condivisa con i partner commerciali.



5.5

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE

Alpha Trading contribuisce allo sviluppo sociale ed economico dei territori in cui opera attraverso iniziative di sostegno in ambito sportivo, sociale, sanitario e accademico.

Nel settore sportivo, la Società supporta realtà locali quali Vado Calcio, Cus Rugby e Cus Basket, riconoscendo il valore dello sport come strumento di inclusione e crescita per il territorio.

In ambito sociale, Alpha Trading sostiene associazioni di volontariato attive nel territorio ligure, contribuendo a iniziative rivolte alla comunità.

La Società è inoltre impegnata nel settore sanitario, collaborando con l'Ospedale Pediatrico Gaslini di Genova.

In qualità di socio sostenitore della Fondazione Gaslini, contribuisce al finanziamento di progetti sanitari.

La Società collabora inoltre con il Centro per l'Impiego della Regione Liguria, partecipando alle iniziative di incontro tra domanda e offerta di lavoro e favorendo l'inserimento di nuove risorse sul territorio. Tale collaborazione conferma l'impegno di Alpha Trading nel contribuire allo sviluppo occupazionale delle comunità locali. Dal 2016 è inoltre partner dell'Università di Pisa nel "Progetto Plastiche", dedicato alla sostenibilità e al recupero dei materiali plastici in ottica di economia circolare. Il progetto ha portato, nel 2023, al deposito di un brevetto e rappresenta una possibile base per futuri sviluppi industriali.





5.5.1 PRESENZA NELLE ASSOCIAZIONI DI SETTORE

La Società è iscritta a numerose associazioni di categoria a livello regionale, nazionale ed internazionale, tra cui:



Assocostieri, associazione nazionale di riferimento per le aziende che operano nel settore della logistica energetica (bunkeraggio marittimo, etc.);



European Biodiesel Board (EBB), associazione internazionale che riunisce le aziende che operano nel settore del biodiesel;



Assarmatori, associazione internazionale che rappresenta gli armatori italiani, dell'Unione Europea e dei paesi terzi che operano in Italia nei servizi marittimi regolari di linea;



SITEB (Strade Italiane e Bitumi), associazione nazionale che raggruppa in maniera trasversale i principali operatori del settore stradale e delle membrane impermeabilizzanti, incluse le aziende che producono e commercializzano bitume.



Nel 2014, insieme ad altre quattro società operative nella produzione di biodiesel, Alpha Trading ha inoltre contribuito alla fondazione di **Assobiodiesel**. L'associazione ha lo scopo di rappresentare e tutelare gli interessi delle aziende di produzione, commercializzazione e logistica del biodiesel e relativi sottoprodotti presso le Istituzioni pubbliche governative e le Amministrazioni nazionali, comunitarie e internazionali;



CONFINDUSTRIA

Confindustria: principale associazione di rappresentanza delle imprese italiane, attraverso la quale Alpha Trading partecipa alle iniziative di sviluppo industriale, innovazione e sostenibilità del sistema produttivo nazionale;



The International Propeller Club - Port of Genoa, associazione internazionale che riunisce i principali operatori dello shipping, della logistica e dell'economia del mare, promuovendo il dialogo tra imprese, istituzioni e professionisti del settore marittimo.

A close-up photograph of a green leaf, showing the intricate network of veins. A semi-transparent circular highlight is centered over the middle of the page, partially obscuring the leaf's texture.

6. RESPONSABILITÀ **AMBIENTALE**

6.1 TRANSIZIONE ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

6.2 ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLE RISORSE

6.3 ECONOMIA CIRCOLARE - IL PROGETTO PLASTICHE

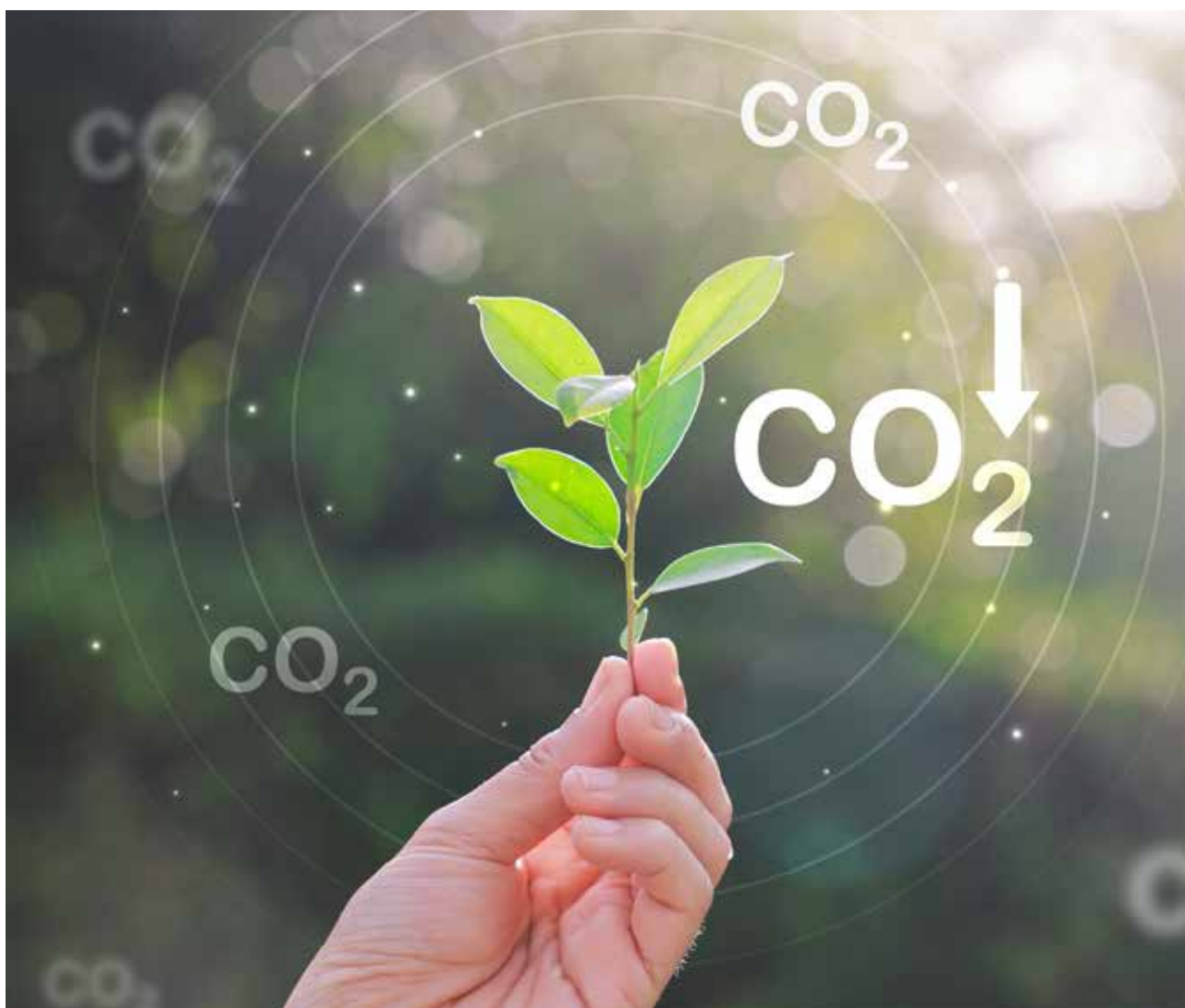
**6**

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Alpha Trading è consapevole degli impatti ambientali connessi alle proprie attività e integra progressivamente considerazioni ambientali nella gestione operativa e nelle scelte strategiche.

Nel tempo la Società ha sviluppato iniziative volte alla riduzione degli impatti, anche attraverso l'ingresso nel settore dei biocarburanti e l'ampliamento dell'offerta di prodotti a minore impatto ambientale.

La promozione di una cultura della sostenibilità rappresenta un elemento strategico per Alpha Trading. Nel 2025 la Società ha completato, in collaborazione con SDA Bocconi, un percorso executive rivolto al management aziendale sui temi della sostenibilità, della governance e del management, contribuendo, tra l'altro, a rafforzare le competenze interne e a consolidare l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali.





6.1

TRANSIZIONE ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Alpha Trading è fortemente impegnata nella lotta contro il cambiamento climatico, sviluppando iniziative e soluzioni innovative per ridurre i consumi energetici e le emissioni.

6.1.1 I CONSUMI DELL'ORGANIZZAZIONE

I consumi della Società si distinguono principalmente in due categorie: i consumi legati al parco auto e quelli legati ai processi produttivi.

I consumi di carburante per il parco auto riguardano principalmente:

- Diesel e benzina, utilizzati per il funzionamento dei veicoli aziendali, inclusi quelli per il trasporto di materiali e merci;
- HVO (olio vegetale idrogenato), che rappresenta una scelta più sostenibile per il parco auto, riducendo l'impatto ambientale rispetto ai carburanti tradizionali.
- Nel corso del 2025 la Società ha inoltre avviato il progressivo rinnovo del parco auto aziendale attraverso l'introduzione di veicoli Mild Hybrid, nell'ambito del proprio percorso di riduzione dell'impatto ambientale della mobilità aziendale.

PARCO AUTO AL 31/12/2025

- 2 autovetture a benzina
- 4 autovetture Mild Hybrid
- 5 autovetture a diesel
- 6 autovetture a diesel Mild Hybrid

Per quanto riguarda i processi produttivi, i consumi di energia sono principalmente derivati da:

- Metano, impiegato nella centrale termica di Carbonara per il riscaldamento dei bitumi e per il funzionamento del postcombustore utile ad abbattere le emissioni odorogene;
- Gasolio, utilizzato nella centrale termica di Carbonara per scaldare oli combustibili e per mantenere la fluidità dei prodotti;
- Energia elettrica, consumata principalmente nelle centrali termiche di Carbonara per il funzionamento delle pompe che fanno circolare il fluido necessario per riscaldare i serbatoi e dai sistemi di produzione e trasferimento. L'energia elettrica è inoltre utilizzata per l'illuminazione degli uffici e altre utenze societarie, inclusi i siti di Carbonara Scrivia e Solbiate Olona.

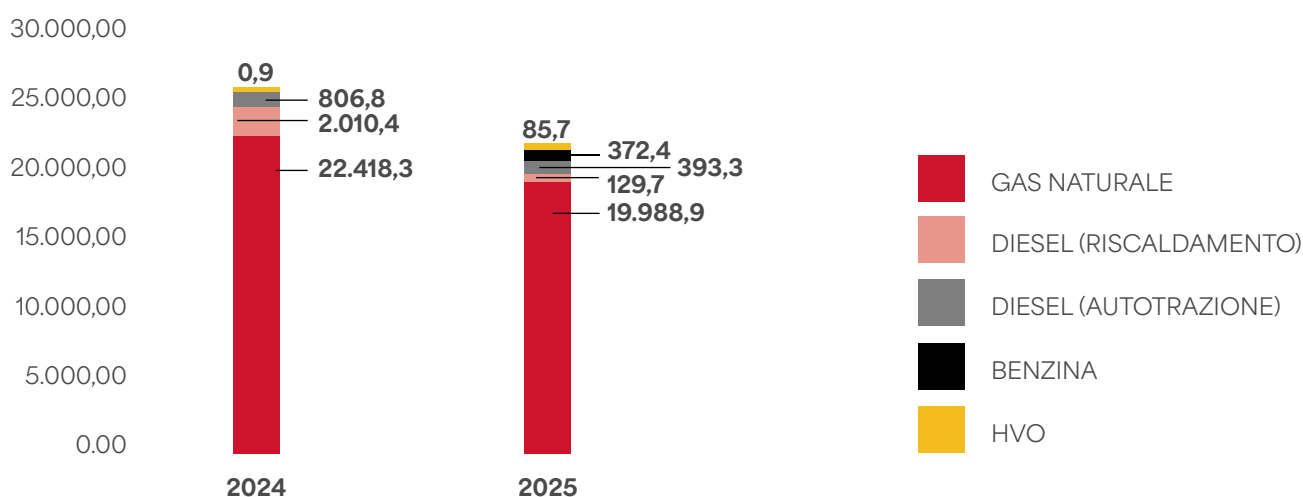
Progetto pannelli fotovoltaici

L'entrata in esercizio dell'impianto è prevista nel mese di ottobre 2026; tale impianto avrà una potenza complessiva di circa 100 kWp e consentirà di coprire fino al 20% del fabbisogno annuo di energia elettrica del sito produttivo.

Nel 2025 i consumi complessivi di combustibili hanno registrato una diminuzione del 16,9% rispetto all'esercizio precedente. Tale andamento è riconducibile principalmente alla riduzione del consumo di gas naturale (-10,8%) e del gasolio impiegato nei processi produttivi (-93,5%), quest'ultimo legato a minori esigenze di riscaldamento dei prodotti e a un diverso andamento delle attività operative presso il sito di Carbonara Scrivia.



CONSUMI COMBUSTIBILI (GJ)



Per quanto riguarda il parco auto aziendale, prosegue il percorso di rinnovo della flotta verso soluzioni a minore impatto ambientale. Nel corso del 2025 si è registrata un'ulteriore riduzione dei consumi di gasolio per autotrazione (-51,3%), accompagnata da un incremento dei consumi di benzina, riconducibile alla progressiva introduzione di veicoli a benzina e Mild Hybrid che stanno sostituendo parte delle autovetture diesel.

Anche l'utilizzo di HVO risulta in crescita rispetto all'anno precedente, sebbene rappresenti ancora una quota contenuta dei consumi complessivi.

6.1.2 OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Per ridurre la propria impronta ambientale, Alpha Trading ha concentrato i propri sforzi principalmente sull'ottimizzazione dei consumi di energia elettrica, implementando nel tempo iniziative mirate e ammodernamenti continui del sistema di gestione per migliorarne l'efficienza energetica.

Tra le misure adottate, la Società ottimizza i consumi di calore attraverso una gestione efficiente delle caldaie, utilizzando sistemi automatici di controllo della temperatura. Inoltre, i serbatoi sono stati progettati con nuovi standard costruttivi, ottimizzando lo scambio termico e riducendo il calore necessario per scaldare i prodotti.

6.1

TRANSIZIONE ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

La riduzione dei consumi di energia elettrica è inoltre favorita dall'introduzione di sistemi di controllo automatico che regolano l'accensione e lo spegnimento delle macchine secondo le necessità del processo produttivo, anche in assenza dell'uomo.

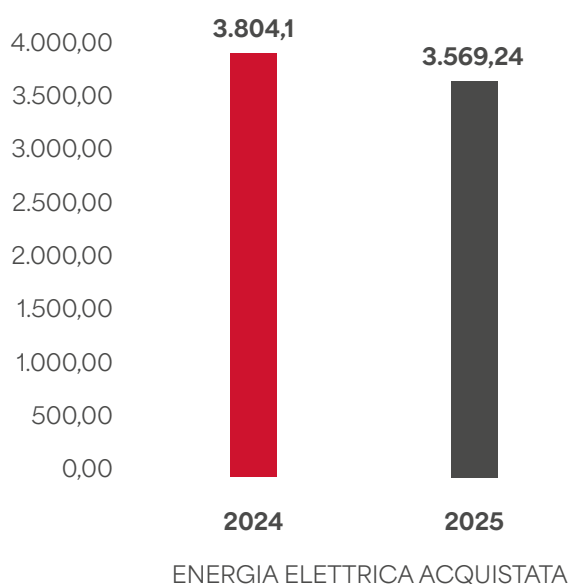
Alpha Trading si distingue inoltre per la scelta di input produttivi altamente efficienti, selezionando motori ad alta efficienza per le proprie macchine contribuendo così a ridurre il consumo di energia.

Infine, la Società promuove una cultura aziendale improntata al rispetto dell'ambiente, sensibilizzando quotidianamente i lavoratori a un comportamento responsabile per minimizzare gli sprechi di energia e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

L'impegno continuo della Società per migliorare l'efficienza energetica si riflette nei consumi del 2025, che risultano sostanzialmente diminuiti rispetto al 2024, a conferma di una gestione ottimale delle risorse e dell'efficacia delle azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale.

In particolare, nell'anno di rendicontazione si registra una riduzione di circa il 6% dei consumi di energia elettrica rispetto al 2024. Tale andamento riflette una maggiore efficienza nella gestione dei consumi energetici e le prime azioni intraprese dalla Società nell'ambito del percorso di riduzione degli impatti ambientali.

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)



PROGETTI FUTURI

Per proseguire il percorso di riduzione degli impatti ambientali, Alpha Trading ha contrattualizzato l'approvvigionamento di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine (GO), con decorrenza da aprile 2026, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette (Scope 2).



6.1.3 LE EMISSIONI DI GHG

Le emissioni nell'ambiente sono rappresentabili nelle seguenti categorie:

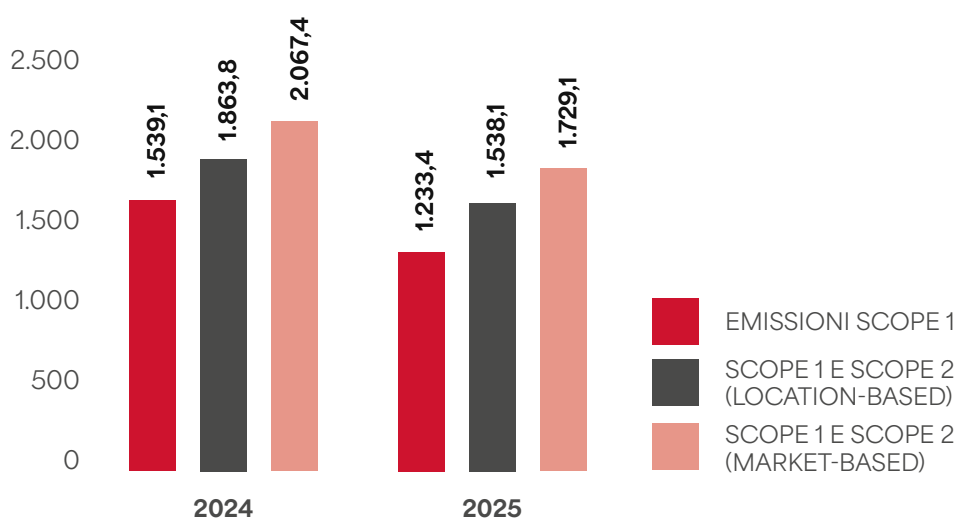
- Emissioni dirette (Scope 1): emissioni dirette dovute ad attività di Alpha Trading o da essa controllate, tra cui l'utilizzo di combustibili per riscaldamento, per il trasporto e per i processi produttivi;
- Emissioni energetiche indirette (Scope 2): emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica¹.

Le emissioni di Scope 1 rappresentano la tipologia di emissioni più rilevante per Alpha Trading. Un'importante fonte di queste emissioni è il combustore termico utilizzato dal postcombustore per trattare i fumi provenienti dagli impianti che impiegano

bitumi nel sito di Carbonara Scrivia. In questo impianto è stato implementato un sistema avanzato di captazione degli sfiati, che trattano i fumi generati dalla lavorazione del bitume. I fumi vengono prima trattati da uno scrubber ad acqua per ridurre gli inquinanti, poi passano attraverso un filtro a tasche che rimuove frazioni oleose residue. Infine, i fumi confluiscono nel postcombustore, alimentato a metano, dove attraverso un processo di ossidazione termica vengono ridotti gli inquinanti organici, con emissione finale esclusivamente di vapore acqueo.

Grazie al miglioramento del sistema di raccolta dei dati ambientali, in particolare per quanto riguarda il dato relativo ai combustibili per il parco auto aziendale, la Società è ora in grado di fornire una rappresentazione più accurata delle emissioni di Scope 1 generate.

EMISSIONI DI CO₂ (tonCO₂)



¹ Per i dati relativi alle emissioni di Scope 1 e Scope 2 si rimanda alla tabella 16 nella sezione Allegati - Tabelle di dettaglio

6.2

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLE RISORSE

Nel 2025, Alpha Trading porta avanti il proprio impegno a ridurre l'impronta ambientale derivante dalle proprie attività, adottando una gestione sempre più responsabile ed efficiente dei materiali utilizzati, dei rifiuti prodotti e della risorsa idrica. La società ha infatti perfezionato i criteri di raccolta dei dati e migliorato il sistema di reporting, per monitorare in modo ancora più preciso le attività svolte e gli impatti ambientali ad esse correlati.

6.2.1 MATERIALI UTILIZZATI

L'attività produttiva svolta da Alpha Trading richiede l'impiego di un'ampia gamma di materiali, che si diversifica sia per il tipo di utilizzo cui quest'ultimi sono destinati, sia per la divisione in cui vengono impiegati.

Come richiesto dalle linee guida del GRI 301-1, per ognuno dei tre settori in cui opera la Società ha svolto un'attività di mappatura di:

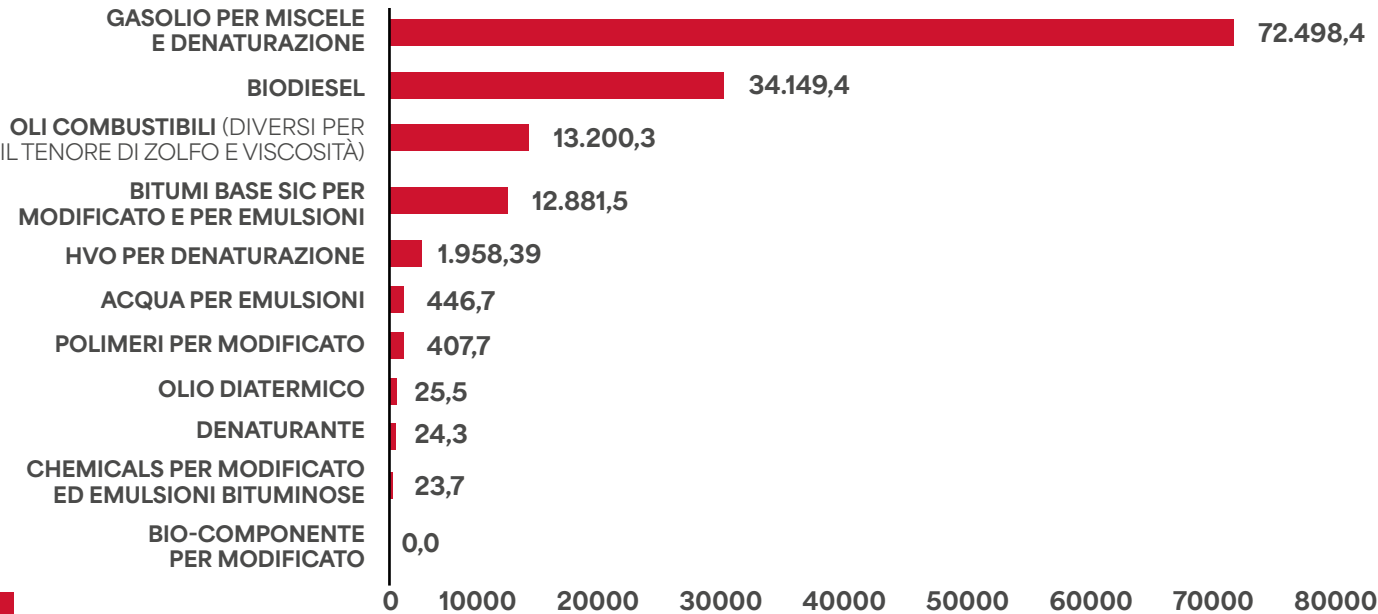
- Materie prime, ovvero risorse naturali utilizzate per la trasformazione in prodotti o servizi, come materie grezze, minerali e legname;

- Materiali correlati al processo, ovvero materiali necessari nel processo di produzione, ma che non fanno parte del prodotto finale come, ad esempio, i lubrificanti per i macchinari industriali;
- Prodotti o componenti semilavorati, comprese tutte le tipologie di materiali e componenti diversi dalle materie prime che fanno parte del prodotto finale.

Nel 2025, Alpha Trading ha affinato i criteri di raccolta dei dati e migliorato il sistema di reporting al fine di identificare con maggiore precisione i materiali utilizzati, estendendo la definizione di "produzione" a tutto ciò che subisce una lavorazione, indipendentemente dal fatto che queste modifichino o meno lo stato fisico del materiale. In questo modo, anche materiali come il bitume modificato che, pur passando attraverso un processo complesso rimane sostanzialmente invariato, sono inclusi, mentre restano esclusi i prodotti che vengono semplicemente stoccati senza alcuna lavorazione.

Di seguito è riportata una rappresentazione grafica delle principali tipologie di materiali utilizzati¹.

MATERIALI UTILIZZATI (2025)





6.2.2 GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel 2025, Alpha Trading continua a impegnarsi nella gestione responsabile dei rifiuti, in pieno adempimento alle normative vigenti. La Società svolge attività di caratterizzazione, stoccaggio e avviamento a smaltimento, sia attraverso il conferimento in discarica che il recupero degli scarti di produzione.

Per garantire l'efficienza del processo, Alpha Trading si impegna a suddividere correttamente i rifiuti, distinguendo tra rifiuti generici e speciali. Inoltre, a partire dal 2024, grazie all'ottimizzazione del sistema di raccolta dati, la Società è ora in grado di mappare con precisione le singole modalità di smaltimento e di recupero a cui sono destinati i rifiuti, consentendo di rispondere in modo più puntuale alle richieste dei GRI e di migliorare la qualità del bilancio.

In linea con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza nella gestione dei rifiuti, la Società si avvale di operatori specializzati e autorizzati per le operazioni di smaltimento e recupero, rispettando sempre l'ambiente. Inoltre, Alpha Trading valuta continuamente il proprio ciclo produttivo per ridurre la quantità di rifiuti generati. In particolare, negli anni passati la Società ha adottato alcune iniziative per il raggiungimento di questo obiettivo, tra cui:

- Ridurre il volume dei rifiuti, ad esempio attraverso l'impiego di una compattatrice per plastiche (acquistata nel 2019), così da ottimizzarne il trasporto al fine di ridurre le emissioni di CO₂;
- Ottimizzare la logistica di trasporto dei rifiuti al fine di ridurre le emissioni di CO₂;
- Aumentare l'efficienza della produzione, al fine di minimizzare gli scarti prodotti;
- Selezionare fornitori di servizi di bonifica che utilizzano tecnologie in grado di efficientare il consumo di acqua, generando una riduzione del rifiuto prodotto durante le attività svolte;
- Selezionare fornitori che utilizzano packaging sostenibili, producendo quindi un minor quantitativo di rifiuto in fase di smaltimento.

Oltre a queste attività, nel 2024 Alpha Trading ha sviluppato un dispositivo per il recupero delle latte contenenti campioni di bitume, che prima venivano smaltite secondo le normative, ma che oggi vengono recuperate per un impatto ambientale ridotto. Inoltre, al fine di azzerare la produzione di rifiuti in plastica relativa agli uffici, la Società ha introdotto depuratori dell'acqua, stimolando così anche un comportamento più sostenibile da parte dei dipendenti.

Nel 2025 il quantitativo complessivo di rifiuti prodotti è stato pari a 95,6 tonnellate, con un incremento rispetto alle 73,2 tonnellate del 2024. La variazione riflette la normale variabilità delle attività operative e della tipologia di interventi effettuati nel corso dell'esercizio².

¹ Per i dati relativi ai materiali utilizzati si rimanda alla tabella 17 nella sezione Allegati - Tabelle di dettaglio

² Per i dati relativi ai rifiuti generati si rimanda alla tabella 21 nella sezione Allegati - Tabelle di dettaglio

6.2

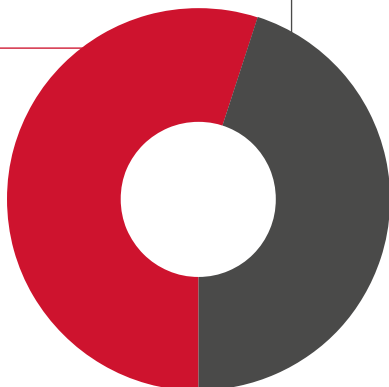
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLE RISORSE

RIFIUTI PERICOLOSI E RIFIUTI NON PERICOLOSI

2024

RIFIUTI NON
PERICOLOSI
55%

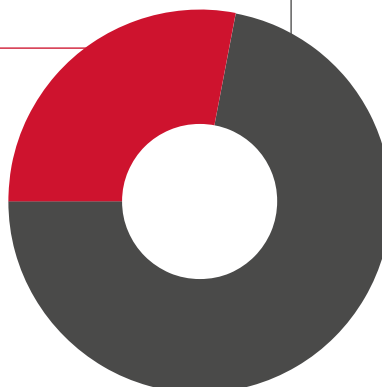
RIFIUTI
PERICOLOSI
45%



2025

RIFIUTI NON
PERICOLOSI
28%

RIFIUTI
PERICOLOSI
72%

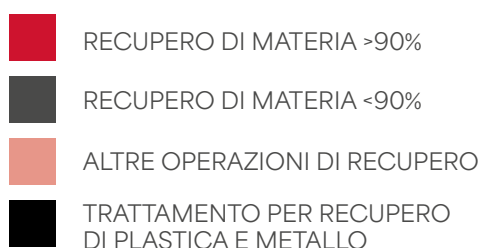
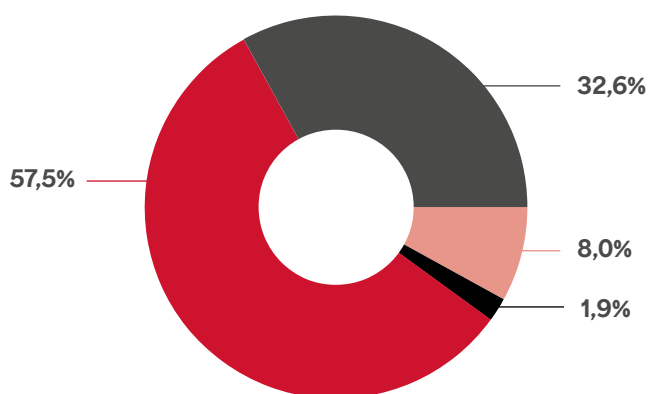


Nel 2025 si registra un incremento del quantitativo di rifiuti pericolosi rispetto all'esercizio precedente. Tale andamento è riconducibile principalmente alla produzione di rifiuti derivanti da attività di manutenzione straordinaria e gestione degli impianti, in particolare rifiuti pericolosi organici e inorganici, oli minerali isolanti e termoconduttori non clorurati e materiali filtranti. Al contrario, i rifiuti non pericolosi risultano in diminuzione, soprattutto per effetto della riduzione degli imballaggi e della mancata produzione di alcune tipologie di rifiuti quali terre e rocce da scavo e rifiuti misti da costruzione e demolizione.

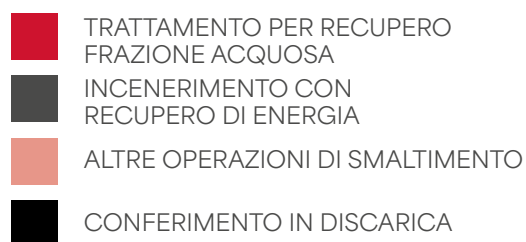
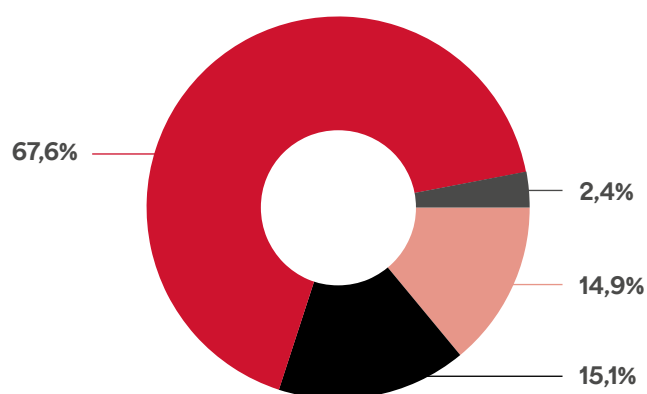
Nel 2025 la Società ha ulteriormente consolidato il sistema di raccolta e classificazione dei dati relativi ai rifiuti, migliorando la tracciabilità dei flussi e la qualità del reporting ambientale. Ciò ha consentito di rappresentare con maggiore dettaglio le diverse modalità di recupero e di smaltimento dei rifiuti prodotti, fornendo un quadro più completo delle relative destinazioni e dei processi di gestione.



ATTIVITÀ DI RECUPERO (2025)

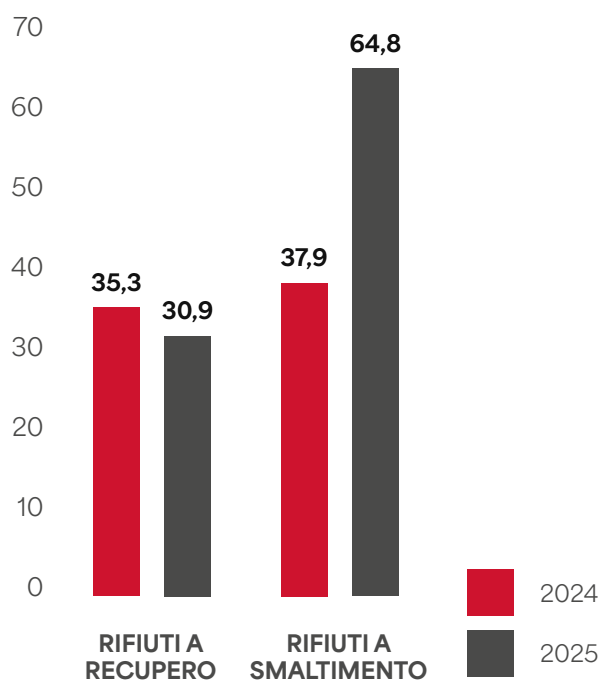


ATTIVITÀ DI SMALTIMENTO (2025)



Per quanto riguarda le modalità di gestione dei rifiuti, nel 2025 si registra una diminuzione dei quantitativi destinati a recupero, passati da 35,3 a 30,9 tonnellate, e un contestuale incremento dei rifiuti avviati a smaltimento, aumentati da 37,9 a 64,8 tonnellate rispetto all'anno precedente. Tale andamento è principalmente riconducibile alla diversa composizione dei rifiuti prodotti nel corso dell'esercizio, con un incremento di alcune tipologie di rifiuti pericolosi che, per le loro caratteristiche, richiedono specifiche operazioni di smaltimento. La Società continua comunque a perseguire una gestione dei rifiuti orientata alla massimizzazione del recupero ogniqualvolta ciò sia tecnicamente possibile e conforme alla normativa vigente.

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO E SMALTIMENTO (t)





6.2

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLE RISORSE

6.2.3 GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

La risorsa idrica viene utilizzata principalmente negli impianti di Solbiate Olona e Carbonara Scrivia, sia come materia prima per la produzione delle emulsioni bituminose, sia come elemento essenziale nei vari processi produttivi correlati.

Nel caso dell'impianto di Solbiate Olona, in cui sono svolte esclusivamente attività di stoccaggio, le acque di scarico confluiscono nel sistema di trattamento chimico e fisico di BakeliteS.p.A., proprietaria dello stabilimento.

Per quanto riguarda lo stabilimento di Carbonara Scrivia, invece, le poche acque industriali di scarico generate dall'attività sono le cosiddette acque di piazzale. Si tratta di acque di lavamento che si generano con le piogge e che confluiscono all'interno delle vasche di laminazione, aventi la funzione di raccogliere la presenza di sostanze oleose.

La gestione di queste acque, assimilabili ai rifiuti, prevede lo scarico in fognatura della parte acquosa, non contenente inquinanti e pertanto assimilabile agli scarichi civili, e la raccolta della parte oleosa all'interno delle vasche di laminazione.

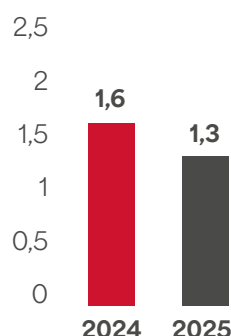
Infine, una volta all'anno le acque (compresa la parte oleosa) sono aspirate ed avviate a smaltimento attraverso due impianti:

- La torre di raffreddamento, che raffredda le acque tramite evaporazione;
- Lo scrubber, ovvero il sistema di lavaggio degli effluenti gassosi.

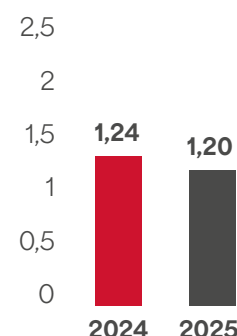
Nel 2025 il prelievo idrico complessivo di Alpha Trading è stato pari a 1,3 megalitri, in diminuzione rispetto agli 1,6 megalitri registrati nel 2024. Gli scarichi idrici verso parti terze sono stati pari a 1,2 megalitri, interamente costituiti da acqua dolce e senza interessare aree classificate a stress idrico.

La gestione delle risorse idriche avviene nel rispetto della normativa ambientale vigente e delle autorizzazioni applicabili, attraverso sistemi di raccolta, trattamento e smaltimento idonei a minimizzare gli impatti sull'ambiente.

PRELIEVO IDRICO (MI)



SCARICHI IDRICI (MI)





6.3

ECONOMIA CIRCOLARE IL PROGETTO PLASTICHE

Dal 2016, la Società collabora con l'Università degli Studi di Pisa in un progetto di ricerca volto al recupero dei rifiuti plastici, finalizzato all'ottenimento di vettori energetici nell'ottica dell'economia circolare, denominato "Progetto Plastiche". Questo progetto ha consentito, nel corso degli anni, di dimostrare la fattibilità tecnica del processo, produrre batch significativi di materiale e redigere bilanci di massa. I risultati positivi ottenuti hanno portato al deposito di un brevetto per la corretta movimentazione e conversione delle plastiche. Nel corso del progetto, è stato anche

commissionato uno studio ingegneristico per progettare un impianto dimostrativo in grado di produrre diverse tonnellate di biocarburante derivato dalla plastica. Attualmente, sono in corso indagini per perfezionare il progetto e proseguire con la realizzazione dell'impianto, attraverso partnership industriali qualificate. Grazie agli esiti positivi delle fasi di verifica in laboratorio, il progetto potrebbe portare nei prossimi anni alla costruzione di un impianto dimostrativo, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso soluzioni energetiche più sostenibili.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





7. I PROSSIMI PASSI

7.1 RESPONSABILITÀ VERSO LE GENERAZIONI FUTURE



7.1

RESPONSABILITÀ VERSO LE GENERAZIONI FUTURE

Alpha Trading orienta le proprie scelte strategiche secondo un modello di crescita responsabile, che integra dimensione economica, ambientale e sociale. In questa prospettiva, la società ha individuato alcuni obiettivi di sviluppo sostenibile (sdgs) delle Nazioni Unite come prioritari rispetto alla propria attività e al proprio posizionamento industriale.

L'impegno futuro si concentra in particolare sui seguenti Goal:



7.1.1 VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE



GOAL 13

Lotta contro il cambiamento climatico

La transizione energetica rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo del Gruppo.

In tale ambito, Alpha Trading prosegue nell'ampliamento del proprio portafoglio di prodotti a minore impatto ambientale, tra cui biofuel B24 e HVO, contribuendo alla riduzione delle emissioni nel settore marittimo e dei trasporti.

Parallelamente, la Società ha definito una serie di obiettivi concreti finalizzati alla progressiva riduzione della propria impronta climatica, tra cui:

- approvvigionamento di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzia di Origine (GO), a decorrere da aprile 2026;
- avvio, nel biennio 2026-2027, del progetto di installazione di impianto fotovoltaico presso il sito di Carbonara Scrivia;
- ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e riduzione della produzione di rifiuti presso i siti operativi e gli uffici;
- progressivo rinnovo della flotta aziendale attraverso l'introduzione di autovetture a ridotte emissioni, con motorizzazioni mild hybrid e plug-in hybrid.

Tra le iniziative già avviate rientrano la riduzione dell'utilizzo di carta monouso, l'eliminazione della plastica attraverso sistemi di depurazione dell'acqua e il recupero delle latte contenenti campioni di bitume, precedentemente destinate a smaltimento.



GOAL 7

Energia pulita e accessibile

L'impegno verso combustibili alternativi e soluzioni energetiche più sostenibili si inserisce anche nel contributo al Goal 7.

Attraverso la commercializzazione di biocarburanti avanzati e HVO, Alpha Trading favorisce l'impiego di fonti energetiche a minore intensità carbonica, contribuendo alla progressiva decarbonizzazione del settore marittimo e industriale.

L'autoproduzione futura di energia rinnovabile tramite impianti fotovoltaici rafforzerà ulteriormente questo percorso, consolidando un modello energetico più resiliente e sostenibile.

RESPONSABILITÀ VERSO LE GENERAZIONI FUTURE



GOAL 5 Parità di genere

A seguito dell'ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022, Alpha Trading intende consolidare il proprio sistema di gestione per la parità di genere, rendendolo sempre più parte integrante della cultura aziendale.

Nei prossimi anni la Società si propone di:

- monitorare con continuità gli indicatori previsti dal sistema di gestione;
- favorire una maggiore presenza femminile nei ruoli di responsabilità;
- rafforzare le attività formative sui temi dell'inclusione;
- estendere i principi di equità anche alla propria catena di fornitura.

Sono stati inoltre introdotti strumenti di ascolto interno, tra cui survey dedicate alla prevenzione di mobbing e molestie, in coordinamento con il sistema di whistleblowing, rafforzando un contesto lavorativo improntato al rispetto e alla valorizzazione delle persone.



GOAL 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

La crescita economica sostenibile passa attraverso la qualità del lavoro.

Nel 2025 Alpha Trading ha avviato una valutazione preliminare finalizzata all'adozione dello standard SA8000, con l'obiettivo di strutturare ulteriormente il proprio sistema di gestione della responsabilità sociale, in continuità con le politiche già implementate in materia di welfare, sicurezza sul lavoro ed equità retributiva.

In questo contesto si inseriscono:

- il rafforzamento delle coperture assicurative per tutti i livelli aziendali;
- l'implementazione di sistemi di welfare sanitario estesi ai nuclei familiari;
- il monitoraggio costante degli indicatori retributivi e di equità interna;
- l'introduzione di modelli organizzativi orientati alla flessibilità e alla conciliazione vita-lavoro.



GOAL 9

Imprese, innovazione e infrastrutture

L'innovazione rappresenta un fattore centrale di competitività e sostenibilità.

Nel 2025 Alpha Trading ha avviato il percorso verso la certificazione ISO/IEC 27001, in coerenza con gli obblighi derivanti dalla normativa NIS2, con l'obiettivo di rafforzare i presidi organizzativi e tecnologici a tutela del patrimonio informativo e della continuità operativa.

Parallelamente, la Società ha introdotto strumenti basati su Intelligenza Artificiale per migliorare l'efficienza dei processi amministrativi e contabili. L'adozione dell'AI è orientata a liberare risorse da attività ripetitive, consentendo al personale di concentrarsi su attività a maggiore valore aggiunto.

Tra i principali progetti avviati:

- automazione della lettura dei registri IVA;
- analisi e pre-validazione delle fatture passive;
- controllo automatizzato delle fatture in scadenza;
- strumenti di supporto all'interpretazione normativa.

Queste iniziative rafforzano la resilienza organizzativa e la capacità di adattamento della Società in un contesto normativo e tecnologico in continua evoluzione.

UNA VISIONE INTEGRATA

Attraverso l'allineamento agli SDGs selezionati, Alpha Trading conferma la volontà di costruire un modello di crescita capace di coniugare innovazione, responsabilità sociale e tutela ambientale.

L'obiettivo non è solo rispondere alle sfide normative e di mercato, ma contribuire in modo concreto alla creazione di valore nel lungo periodo per stakeholder, territorio e generazioni future.



CONCLUSIONI

ALLEGATI - TABELLE DI DETTAGLIO

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

TABELLA 1			
GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (in euro migliaia)			
VALORE ECONOMICO	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Valore economico direttamente generato	€	1.559.695	1.587.443
Valore economico distribuito	€	1.556.946	1.577.623
Costi operativi	€	1.532.792	1.560.936
Remunerazione dei collaboratori	€	6.566	7.305
Remunerazione dei finanziatori	€	6.232	5.950
Dividendi	€	8.000	8.000
Remunerazione della pubblica amministrazione	€	3.128	3.282
Donazioni e liberalità	€	229	150
Valore economico trattenuto	€	2.749	1.819

CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

TABELLA 2					
GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali (in euro migliaia)					
SPESA VERSO I FORNITORI	UNITÀ DI MISURA	2024		2025	
		Totale spesa annua	Percentuale di spesa	Totale spesa annua	Percentuale di spesa
Locale	€	445.824	29,2%	365.237	23,5%
Non locale	€	1.081.803	70,8%	1.191.301	76,5%
Totale spesa fornitori	€	1.527.628	100%	1.556.538	100%

BENESSERE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

TABELLA 3						
GRI 2-7 Dipendenti						
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo determinato	-	-	-	3	-	3
A tempo indeterminato	33	33	66	34	30	64
Totale	33	33	66	37	30	67

TABELLA 4**GRI 2-7 Dipendenti**

FULL-TIME / PART-TIME	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	33	31	64	37	28	65
Part-time	0,0	2	2	-	2	2
Totale	33	33	66	37	30	67

TABELLA 5**GRI 2-8: Numero di lavoratori esterni (HC) per categoria e sesso professionale**

CATEGORIA PROFESSIONALE	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Personale esterno	2	2	4	2	2	4
Totale	2	2	4	2	2	4

TABELLA 6**GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale**

NUMERO DI ASSUNZIONI	2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	2	0	3	1	0
Donne	0	1	0	0	1	0
Totale	0	3	0	3	1	0
Tasso di turnover in entrata (%)	0,0%	8,1%	0,0%	37,5	2,8	0

TABELLA 7**GRI 401-1: Nuovi assunti e turnover del personale**

NUMERO DI CESSAZIONI	2024			2025		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Uomini	0	1	3	0	1	0
Donne	0	0	1	1	1	0
Totale	0	1	4	1	2	0
Tasso di turnover in uscita (%)	0,0%	2,7%	16,7%	12,5	5,6	0

TABELLA 8**GRI 404-1: Ore medie di formazione per categoria professionale e genere**

ORE MEDIE	2024 (1 gennaio - 31 dicembre)			2025 (1 gennaio - 31 dicembre)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3,6	4,0	3,7	10,4	10	20,4
Quadri	6,2	10,6	8,2	12,3	10,8	23,1
Impiegati	19,5	42,5	33,8	22,1	9,7	31,8
Operai	13,8	4,0	11,8	26	10	36

TABELLA 9**GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo (Dipendenti)**

CATEGORIA PROFESSIONALE	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	5	1	6	5	1	6
Quadri	10	8	18	10	8	18
Impiegati	14	23	37	18	20	38
Operai	4	1	5	4	1	5
Totale	33	33	66	37	30	67

TABELLA 10**GRI 405-1: Diversità tra i dipendenti e degli organi di governo**

CATEGORIA PROFESSIONALE	2024				2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0,0	0,0	6	6	0,0	0,0	6	6
Quadri	0,0	10	8	18	0,0	10	8	18
Impiegati	4	24	9	37	7	23	8	38
Operai	1	3	1	5	1	3	1	5
Totale	5	37	24	66	8	36	23	67

TABELLA 11**GRI 405-1: Diversità negli organi di governo (Consiglio di amministrazione)**

GENERE	2024				2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	0,0	0,0	6	6	0,0	0,0	6	6
Donne	0,0	0,0	1	1	0,0	0,0	1	1
Totale	0,0	0,0	7	7	0,0	0,0	7	7

TABELLA 12

GRI 405-1: Diversità negli organi di governo (Collegio Sindacale)

GENERE	2024				2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	0,0	2	3	5	0,0	2	3	5
Donne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	0,0	2	3	5	0,0	2	3	5

TABELLA 13

GRI 405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

CATEGORIA PROFESSIONALE	Salario base		Retribuzione complessiva	
	2024	2025	2024	2025
Dirigenti	0,5	0,5	0,6	1,0
Quadri	0,9	0,9	1,0	1,1
Impiegati	1,0	1,0	0,9	1,0
Operai	0,5	0,5	0,6	0,5

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

TABELLA 14

GRI 403-9 (2018): Infortuni sul lavoro

INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI		Unità di misura	2024	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ²⁸		n.	0	0
di cui:	Infortuni fatali	n.	0,0	0,0
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ²⁹	n.	0,0	0,0
	Altri infortuni ³⁰	n.	1	0,0
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	110.459	109.725
Indici infortunistici GRI ³¹	Rapporto totale infortuni/ore lavorate	%	0,0	0,0
	Rapporto infortuni fatali/ore lavorate	%	0,0	0,0
	Rapporto infortuni gravi/ore lavorate	%	0,0	0,0
	Rapporto altri infortuni/ore lavorate	%	0,0	0,0

28 - Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

29 - Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono gli infortuni che hanno comportato almeno 6 mesi, di conseguenza, esclusi i decessi.

30 - Per "Altri infortuni" si intendono gli infortuni che hanno comportato meno di sei mesi di conseguenza.

31 - Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 100.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infortuni/ore lavorate: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto altri infortuni/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E DEI CONSUMI ENERGETICI

TABELLA 15			
GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione			
Energia	Unità di misura	2024	2025
Gas naturale	GJ	22.418,3	17.799,61
Diesel (per riscaldamento o processi produttivi)	GJ	2.010,4	1.579,36
Diesel (per veicoli di proprietà della Società o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	806,8	522,9
Benzina (per veicoli di proprietà della Società o in leasing/noleggio a lungo termine)	GJ	144,6	371,45
HVO	GJ	0,9	86,53
Elettricità acquistata - ITALIA	GJ	3.804,1	3569,24
Consumo di energia totale	GJ	29.185,1	23.929,09

TABELLA 16			
GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
Emissioni (ton CO2eq)	Unità di misura	2024	2025
Totale emissioni dirette (Scope 1) ³⁵	tCO2eq	1.539,1	1.233,4
Totale Emissioni indirette (Scope 2) - Location-based ³⁶	tCO2eq	324,7	304,7
Totale Emissioni indirette (Scope 2) - Market-based ³⁷	tCO2eq	528,3	495,7
Totale emissioni Scope 1 e Scope 2 (Location-Based)	tCO2eq	1.863,8	1.538,10
Totale emissioni Scope 1 e Scopoe2 (Market-Based)	tCO2eq	2.067,4	1.729,10

32 - Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2023 e 2024 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra, ad eccezione dei fattori usati per l'HVO. Per quest'ultimo sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dal DEFRA.

33 - Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei.

34 - Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2023 e 2024).

GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE E CIRCOLARITÀ

TABELLA 17					
GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso e volume					
TIPO DI MATERIALE	Unità di misura	2024		2025	
		Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
Oli combustibili (diversi per il tenore di zolfo e viscosità)	t	13.752,7	0,0	13.200,30	0,0
Gasolio per miscele e denaturazione	t	45.447,0	0,0	72.498,40	0,0
Chemicals per modificato ed emulsioni bituminose	t	26,2	0,0	23,7	0,0
Denaturante	t	14,8	0,0	24,3	0,0
Biodiesel	t	6.508,7	0,0	34.149,40	0,0
Bitumi base SIC per modificato e per emulsioni	t	11.860,8	0,0	12.881,50	0,0
Polimeri per modificato	t	534,1	0,0	407,70	0,0
Bio-componente per modificato	t	1,9	0,0	0	0,0
Acqua per emulsioni	t	414,1	0,0	446,70	0,0
Olio diatermico	t	2,4	0,0	25,5	0,0
Pome da "raffinare"	t	2.986,6	0,0	0	0,0
Totale	t	81549,2	0,0	133.657,50	0,0

TABELLA 18					
GRI 303-3 Prelievo idrico					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2024 (1° gennaio - 31 dicembre)		2025 (1° gennaio - 31 dicembre)	
		Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico
Acque superficiali (totale)	MI	1,24*	0,0	1,2	0,0
Acque sotterranee (totale)	MI	0,3	0,0	0,1	0,0
Totale prelievo d'acqua	MI	1,6	0,0	1,3	0,0

TABELLA 19					
GRI 303-4 Scarichi di acqua					
Destinazione degli scarichi	Unità di misura	2024 (1° gennaio - 31 dicembre)		2025 (1° gennaio - 31 dicembre)	
		Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico
Acqua di parti terze (totale)	MI	1,24	0,0	1,2	0,0
Acqua dolce (< 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	1,24	0,0	1,2	0,0
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale scarichi di acqua	MI	1,24	0,0	1,2	0,0

TABELLA 20					
GRI 303-5 Consumo di acqua					
Consumo idrico	Unità di misura	2024 (1° gennaio - 31 dicembre)		2025 (1° gennaio - 31 dicembre)	
		Tutte le aree	Aree da stress idrico	Tutte le aree	Aree da stress idrico
Totale consumo	MI	1.5	0,0	1.4	0,0

TABELLA 21**GRI 306-3 Rifiuti prodotti**

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	Unità di misura	2024 (1° gennaio - 31 dicembre)			2025 (1° gennaio - 31 dicembre)		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Bitume indurito	t	0,0	5,45	5,45	0,0	7,74	7,74
Toner per stampa esauriti e batterie al piombo	t	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Acque oleose prodotte da separatori olio/acqua	t	0,0	0,90	0,9	0,0	0,005	0,005
Olii minerali isolanti e termoconduttori non clorurati	t	0,0	0,0	0,0	10,36	0,0	10,36
Acque oleosi prodotte da separatori olio/acqua	t	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0
Altri solventi e miscele di solventi	t	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Imballaggi non pericolosi (carta e cartone, in plastica, in legno, metallici, di vetro, in materiali misti)	t	0,0	23,90	23,9	0,0	14,42	14,42
Imballaggi contenenti residui sostanze pericolose	t	1,1	0,00	1,1	1,31	0,0	1,31
Assorbenti, materiali filtranti	t	2,6	0,00	2,6	4,08	0,0	4,08
Apparecchiature fuori uso non pericolose	t	0,0	0,00	0,0	0,0	3,94	3,94
Rifiuti pericolosi (organici, inorganici, liquidi, piombo)	t	7,8	0,00	7,8	43,44	0,0	43,44
Concentrati acquosi contenenti sostanze pericolose (SODA)	t	2,9	0,00	2,9	3,06	0,0	3,06
Materiali (cemento, ferro, acciaio, alluminio)	t	0,0	0,08	0,08	0,0	0,49	0,0
Plastica, carta da macero	t	0,0	9,13	9,13	0,0	0,08	0,08
Vetro-Plastica-Legno, miscele bituminose contenenti catrame di carbone	t	17,7	0,00	17,7	5,40	0,0	5,40
Terre e rocce diverse di quelle di cui alla voce 170503	t	0,0	1,06	1,06	0,0	0,0	0,0
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	t	0,7	0,00	0,7	1,21	0,0	1,21
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	t	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Totale	t	32,6	40,6	73,2	68,96	26,68	95,63

TABELLA 22

GRI 306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento

RIFIUTI PERICOLOSI - NON PERICOLOSI E ATTIVITÀ DI RECUPERO	Unità di misura	2024 (1° gennaio - 31 dicembre)	2025 (1° gennaio - 31 dicembre)
		Presso un sito esterno offsite	Presso un sito esterno offsite
Rifiuti pericolosi	t	1,1	11,95
Trattamento per recupero di plastica e metallo	t	1,1	0,0
Recupero di materia >90%	t	0,04	1,57
Altre operazioni di recupero	t	0,0	10,38
Rifiuti non pericolosi	t	34,2	18,94
Recupero di materia >90%	t	27,6	10,07
Recupero di materia <90%	t	6,6	4,92
Selezione e preparazione al forno fonderia	t	0,1	0,0
Altre operazioni di recupero	t	0,0	3,95
Totale rifiuti destinati a recupero	t	35,3	30,89

TABELLA 23

GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento

RIFIUTI PERICOLOSI - NON PERICOLOSI E ATTIVITÀ DI SMALTIMENTO	Unità di misura	2024 (1° gennaio - 31 dicembre)	2025 (1° gennaio - 31 dicembre)
		Presso un sito esterno offsite	Presso un sito esterno offsite
Rifiuti pericolosi	t	31,5	57,00
Incenerimento con recupero di energia	t	5,2	9,65
Trattamento per recupero frazione acquosa	t	8,2	43,09
Conferimento in discarica	t	0,0	1,21
Altre operazioni di smaltimento	t	18,2	3,06
Rifiuti non pericolosi	t	6,4	7,74
Incenerimento con recupero di energia	t	5,5	7,74
Trattamento per recupero frazione acquosa	t	0,9	0,0
Altre operazioni di smaltimento	t	0,0	0,0
Totale rifiuti conferiti in discarica	t	37,9	64,75

TABELLA DI CORRELAZIONI GRI - MATERIALITÀ

MACROAREA	TEMA MATERIALE	PERIMETRO		RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
		DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	
Responsabilità ambientale	Riduzione delle emissioni e consumi energetici	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 305: Emissioni GRI 302: Energia
	Gestione responsabile delle risorse e circolarità	Società, Fornitori e business partner	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 301: Materiali GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 306: Rifiuti
Responsabilità sociale	Benessere e sviluppo del capitale umano	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione
	Salute e sicurezza sul lavoro	Società	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 403: Salute e sicurezza sulla lavoro
	Soddisfazione dei clienti	Società	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti
	Supporto alle comunità locale	Società, Comunità locale	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021)
	Governance responsabile, etica e integrità di business	Società, Fornitori, Governo, istituzioni ed enti regolatori	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale
Governance Catena di fornitura	Valore economico generato e distribuito	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 201: Performance economica
	Innovazione, privacy e cybersecurity	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 418: Privacy dei consumatori
	Catena di fornitura responsabile	Società, Fornitori e business partner	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

GRI CONTENT INDEX

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI			
Indicatore GRI		Pagina	Note
Dichiarazione d'uso	Alpha Trading ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi		
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
GRI 2-4	Revisione delle informazioni		
GRI 2-5	Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è sottoposto ad assurance esterna	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business		
GRI 2-7	Dipendenti		
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance		
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annua		
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni		
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 2-30	Contratti collettivi		

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Indicatore GRI	Pagina	Note e omissioni
GRI 3 - TEMI MATERIALI - VERSIONE 2021		
Tema materiale: Etica, integrità e trasparenza		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2024 non si sono accertati episodi di corruzione.
GRI 206: Comportamento anti-competitivo		
GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del 2024 non si sono verificati episodi anticoncorrenziali.
Tema materiale: Valore economico generato e distribuito		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 201: Performance economica		
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento		
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	
Tema materiale: Privacy e cybersecurity		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 418: Privacy dei consumatori		
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel corso del 2024 non si sono registrate comprovate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
Tema materiale: Gestione della risorsa idrica		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici		
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	
GRI 303-3	Prelievo idrico	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Indicatore GRI	Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Economia circolare e gestione responsabile dei rifiuti		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 301: Materiali		
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	
GRI 306: Rifiuti		
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	
Tema materiale: Riduzione delle emissioni e dei consumi energetici		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 302: Energia		
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	
GRI 305: Emissioni		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	
Tema materiale: Sviluppo del capitale umano		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 401: Occupazione		
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	
GRI 404: Formazione e istruzione		
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	
GRI 405: Diversità e pari opportunità		
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	
GRI 406: Non discriminazione		
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di discriminazione.

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Indicatore GRI	Pagina	Note e omissioni
Tema materiale: Soddisfazione dei clienti		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti		
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2024 non si sono verificati Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	
GRI 403-10	Malattie professionali	
Tema materiale: Supporto alla comunità locale		
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	



Alpha Trading S.p.a.

Via Brigata Liguria, 3/19
16121 Genova, Italia

Telefono: +39 010 54721